

Kamis, 23 Maret 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Industri Hadapi Tantangan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat
Nama Media	Kompas
Newstrend	Prospek Industri Asuransi
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Positive

ASURANSI

Industri Hadapi Tantangan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat

JAKARTA, KOMPAS — Industri asuransi diproyeksikan bisa tumbuh tahun ini seiring membaiknya kondisi perekonomian. Namun, ketidakpercayaan masyarakat terhadap asuransi bisa menghambat pengembangannya. Transparansi keuangan dan kinerja perusahaan asuransi diperlukan untuk mengatasi hal itu.

Peneliti senior Indonesia Financial Group (IFG) Progress, Ibrahim Rohman, menyatakan, industri asuransi tahun ini diproyeksikan bisa tumbuh sejalan dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2023 di angka 5,3 persen. Peningkatan juga diprediksi terjadi sebagai dampak implementasi UU Nomor

4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (P2SK) guna mengakselerasi inklusi dan reformasi sektor keuangan.

IFG Progress memproyeksikan premi asuransi jiwa tahun ini meningkat 2-5 persen menjadi Rp 173 triliun, sedangkan klaim meningkat 5,5 persen menjadi Rp 166 triliun. Dengan ini, tingkat premi dan klaim masih berada di titik yang seimbang dan stabil.

Premi asuransi umum diprediksi meningkat 6 persen menjadi Rp 95 triliun tahun ini, sedangkan klaim akan meningkat 10 persen menjadi Rp 45 triliun. "Kondisi ekonomi yang cukup stabil hingga triwulan pertama ini diharapkan

berlanjut sehingga kami prediksi industri asuransi dalam negeri terus meningkat," ujarnya di Jakarta, Selasa (21/3/2023).

Meski tumbuh, lanjut Ibrahim, proporsi asuransi dalam aset sektor keuangan di Indonesia dinilai masih stagnan, setidaknya dalam beberapa tahun terakhir. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per 2021, mayoritas porsi aset sektor keuangan dipegang oleh perbankan, yakni 80 persen, sementara asuransi di angka 12 persen.

Selain sebagai instrumen bagi masyarakat untuk melindungi diri dari risiko di masa depan, sektor asuransi dinilai penting untuk perekonomian.

Dengan mendorong industri ini, Indonesia bisa mendapatkan sumber pembiayaan jangka panjang lain, tak hanya bergantung pada pembiayaan perbankan.

Walaupun dibutuhkan, pengembangan industri asuransi terganjal oleh rendahnya inklusi keuangan di masyarakat akibat masih adanya ketidakpercayaan terhadap asuransi. Hal ini berkaca pada beberapa kasus gagal bayar yang membuat masyarakat kerap ragu membeli produk asuransi.

Guna meningkatkan kepercayaan, OJK akan meminta industri asuransi menerapkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 74 yang berlaku pada 1 Januari 2025.

Selain perubahan metode pencatatan, dengan berlakunya UU P2SK, pemerintah kini memberikan mandat tambahan bagi Lembaga Penjamin Simpanan sebagai lembaga penjamin polis. Perannya dibutuhkan untuk mengembalikan kepercayaan masyarakat serta memperkuat stabilitas sistem keuangan.

Kepala Departemen Komunikasi Korporat IFG Gede Suhendra menyatakan, IFG menyambut baik aturan yang diharapkan jadi terobosan mengembalikan kepercayaan publik. Perusahaan asuransi di bawah IFG akan mematuhi aturan yang mewajibkan perusahaan turut dalam lembaga penjamin polis. (ZIS)

Judul	Mantan Dirut BTN Jadi Wadirut IFG
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Kelembagaan IFG
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Positive

Mantan Dirut BTN Jadi Wadirut IFG

KEMENTERIAN Badan Usaha Milik Negara (BUMN) melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) pada Selasa (21/3), di Jakarta, menetapkan Hexana Tri Sasongko sebagai Direktur Utama (Dirut) PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero), atau Indonesia Financial Group (IFG).

Penetapan tersebut tertuang dalam Salinan Keputusan (SK) Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor: SK-57/MBU/03/2023 tentang Pemberhentian, Pengalihan Tugas, dan Pengangkatan Anggota-Anggota Direksi Perusahaan Perseroan (Persero) PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia. Hexana Tri Sasongko menggantikan Robertus Billitea yang sebelumnya menjabat sebagai Direktur Utama IFG.

Sementara jabatan Wakil Direktur Utama (Wadirut) yang sebelumnya dipegang Hexana Tri Sasongko diisi oleh Haru Koesmahargyo, mantan Dirut Bank Tabungan Negara (BTN).

Sedangkan Robertus Bilita diangkat sebagai Komisaris Bank Negara Indonesia (BNI).

Kehadiran Dirut dan Wadirut IFG baru ini akan bersinergi dengan Dewan Komisaris, jajaran Direksi dan seluruh insan dan anggota IFG Hold-

ing, untuk terus melanjutkan estafet transformasi holding.

“Terutama dalam mewujudkan IFG menjadi salah satu grup keuangan nonperbankan terbesar di Asia Tenggara yang sehat, terpercaya dan dikelola dengan tingkat prudensi yang tinggi,” ujar Sekretaris Perusahaan IFG Oktarina Dwidya Sishta dalam keterangan resminya, Selasa (21/3).

Komitmen tersebut mencakup upaya holding dalam mengawasi dan memastikan penugasan dari Pemerintah berjalan secara efektif dan efisien.

Terutama dalam hal penyelesaian migrasi polis nasabah PT Asuransi Jiwasraya (Persero) ke PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), pengelolaan investasi dana pensiun BUMN, penjaminan KUR (Kredit Usaha Rakyat) dan PEN (Pemulihan Ekonomi Nasional) melalui anak-anak usaha IFG.

Tak hanya itu, keduanya akan terus melanjutkan transformasi praktik bisnis. Seperti penguatan pencadangan, restrukturisasi asuransi kredit, penguatan fokus bisnis, penyehatan anak perusahaan dan cucu perusahaan. Serta penguatan sumber daya manusia (SDM), tata kelola, dan manajemen risiko bersama Holding dan segenap anak perusahaan. ■ DWI

Judul	Manulife Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Palembang
Nama Media	Palembang Ekspres
Newstrend	Prospek Manulife
Halaman/URL	8
Tanggal Berita	2023-03-21
Sentimen	Positive



Manulife Indonesia melakukan ekspansi dengan meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Palembang yaitu GA Victory Palembang.

Komitmen Lindungi Masyarakat Palembang Manulife Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Palembang

PALEMBANG- Manulife Indonesia melakukan ekspansi dengan meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Palembang yaitu GA Victory Palembang.

Kantor pemasaran yang lokasinya di jalan Veteran ini melengkapi kantor pemasaran yang ada di seluruh wilayah Indonesia.

Kebadiran kantor ini merupakan jawaban sekaligus wujud nyata dukungan tenaga pemasar yang berada di Bumi Sriwijaya dan sekitarnya.

Tentu saja hal ini untuk memenuhi kebutuhan finansial nasabah yang beragam.

Dalam sambutannya, Ryan Charland, Director & CEO Manulife Indonesia berharap dengan adanya kantor ini bisa semakin membantu dan memudahkan masyarakat.

Dari data Manulife Indonesia memiliki lebih dari 5.700 nasabah khusus wilayah Sumatera Selatan.

"Sementara itu, lebih dari 3.500 nasabah berada di wi-

layah Palembang," ujar Novita Rumunggun, Director & General Manager Agency Manulife Indonesia.

Melalui pembukaan kantor GA ini, Manulife semakin memperkuat komitmennya untuk melindungi lebih banyak lagi masyarakat Palembang dan sekitarnya.

Khususnya untuk mendapatkan perlindungan finansial kemudian memudahkan keputusan serta membuat hidup mereka lebih baik.

a Desember 2022 (un-audited), Manulife telah membayarkan klaim sebesar Rp2,2 miliar khusus wilayah Palembang.

Dan Rp7,9 triliun untuk keseluruhan secara Nasional dan Manulife telah melindungi sebanyak sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia.

Novita juga menambahkan pandemi juga banyak mengajarkan masyarakat segala hal salah satunya pentingnya proteksi terutama kesehatan. LA

Judul	Webinar dan Unitlink Award Media Asuransi 2023
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Award Media Asuransi 2023
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/4eb9b14986d149319afbad09402b0ecd6ac87ea430dc165eaaecb2f3e21a5a67
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Special Report

Special Report

Webinar dan Unitlink Award Media Asuransi 2023

Media Asuransi memberikan penghargaan Unitlink Award 2023 bagi beberapa perusahaan asuransi jiwa yang sukses menjaga produk asuransi berbasis investasi yakni unitlink merah return tinggi dan risiko terjaga, di sepanjang periode 2021-2022.



Sebelum penunjukan penghargaan yang dilaksanakan secara virtual pada 28 Februari 2023, acara diawali dengan webinar yang menghadirkan pembicara Ketua PPSP Indonesia & Pengamat Asuransi, Tri Djoko Santoso, Vice President-Head of Sales, Marketing & Investment Research PT Infotania Utama, Wawan Hendrayana, dan Head of Risk & Compliance PT Pradential Sharia Life Assurance, Yennie Rahandja.

Webinar Media Asuransi bertema "Memasa Persembahkan Unitlink dan Memaknaiakan Return Investasi di Masa Guncang-Guncang Persepsi Global", dibuka oleh Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Pemeringkat IKNS 1 A Orlan Jara Kusangan (GSK), Dewi Annet. Sebagai Keynote Speaker, Dewi Annet, mengatakan bahwa produk asuransi yang dilindungi dengan investasi (PAYDI) atau disebut dengan unitlink, selama beberapa tahun ke depan akan tetap menjadi pendukung kinerja pertumbuhan asuransi. "Tentu

Jumlah tertanggung PAYDI juga mengalami penurunan, yakni tahun 2022 tercatat 5,3 juta tertanggung, sedangkan di 2018 atau sebelum pandemi ada sebanyak 7,7 juta tertanggung. "Hal ini tentu terkait dengan industri asuransi jiwa secara umum," katanya.

kami berharap portofolio yang dilakukan ke depan akan memberikan kinerja positif dan tentu akan menghasilkan pertumbuhan PAYDI yang signifikan (berkembang)," katanya. Dewi menyampaikan bahwa regulasi dan pertumbuhan premi PAYDI di tahun 2023, sangat tergantung pada kinerja. Kinerja diibaratkan tahun sebelumnya. Di 2022 premi PAYDI tercatat Rp20,6 triliun sedang di 2020 dan 2021 tercatat Rp14,8 triliun dan Rp13,21 triliun. "Kemudian, untuk premi PAYDI di

tahun 2023 itu mengalami kontraksi kecil, lebih 26,30 persen atau jauh lebih rendah dibandingkan pertumbuhan premi asuransi jiwa," ungkapnya.

Jumlah tertanggung PAYDI juga mengalami penurunan, yakni tahun 2022 tercatat 5,3 juta tertanggung, sedangkan di 2018 atau sebelum pandemi ada sebanyak 7,7 juta tertanggung. "Hal ini tentu terkait dengan industri asuransi jiwa secara umum," katanya.

Kemudian terkait klaim, Dewi mengatakan bahwa selama lima tahun terakhir klaim naik, per Desember 2022 mencapai 95,54 persen dibandingkan sebelum pandemi 2018 tercatat Rp60,35 triliun.

Pembicara pertama webinar, Tri Djoko Santoso mengatakan bahwa regulasi mengenai unitlink yang tertuang dalam Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SE-OKJ No. 05/2022 tentang Produk Asuransi Yang Dilindungi dengan Investasi (PAYDI) merupakan regulasi yang mampu membawa perusahaan asuransi ke arah yang lebih baik dan meningkatkan

kepercayaan masyarakat.

Atoran yang mengharuskan perusahaan asuransi harus berikap transparan terhadap nilai investasi dalam memajukan produk unitlinknya, mulai dari transparansi manfaat, biaya dan risiko. Menurut Tri Djoko, hal ini akan menjadi pembenah di saat kondisi ekonomi tengah memasuki di kalangan masyarakat.

"Salah satu ini terbesar mengenai agen-agen berpikir juga dengan uang nasabah yang mereka miliki, karena selama kampanye berkegiatan. Sekarang kita melihat itu sudah diatur dalam SE-OKJ No. 05 dan keahliannya sangat fair juga bagi nasabah dan teman-teman," ujar Tri Djoko.

Dalam pelaksanaannya, bagi mereka yang ingin membeli unitlink disarankan untuk mengetahui manfaat beserta risiko produk yang akan dibelinya secara detail, sehingga atoran ini akan berdampak baik untuk nasabah.

"Sama-sama tidak lupa untuk nasabah, hal yang utama juga berdampak bagi industri karena banyak perusahaan asuransi terbesar yang sudah memiliki pengakuan tajam yang bisa memajukan unitlink. Kemudian akan meningkatkan kepercayaan masyarakat pada asuransi."

"Salah satu persyaratan di atoran ini (SE-OKJ No. 5 Tahun 2022), dalam profil risiko harus sesuai. Karena kedepan akan yang beli unitlink dan profil risiko sesuai maka hasil negatif ini bisa diminimalisasi," kata Yennie.



kepercayaan, kemampuan, dan lain-lain. Pemahaman calon pemangkas pada mengenai PAYDI yang diharapkan," tandas Wawan.

Hal yang sama juga disampaikan oleh Head of Risk & Compliance PT Pradential Sharia Life Assurance, Yennie Rahandja, bahwa pihaknya menyambut baik regulasi SE-OKJ tersebut. Menurutnya, atoran ini juga bisa meminimalisir hasil negatif terutama terkait kepercayaan masyarakat pada asuransi.

"Salah satu persyaratan di atoran ini (SE-OKJ No. 5 Tahun 2022), dalam profil risiko harus sesuai. Karena kedepan akan yang beli unitlink dan profil risiko sesuai maka hasil negatif ini bisa diminimalisasi," kata Yennie.

Unitlink Award

Tahun ini ada 60 produk unitlink yang dinyatakan oleh Dewan Juri Unitlink Award 2023 Media Asuransi berkinerja investasi terbaik, yang berasal dari 79 perusahaan asuransi jiwa yang memasarkan produk asuransi berbasis investasi ini.

Secara keseluruhan ada 452 produk unitlink dari 35 perusahaan asuransi jiwa yang berhasil masuk dalam peringkatnya. Terjadi penurunan dari tahun lalu ada 481 produk unitlink yang ikut pemeringkatan.

Sebagai Dewan Juri Unitlink Award 2023 Media Asuransi adalah Tri Djoko Santoso (Ketua Merangkap Anggota), Marhanah Dyah (Anggota), dan Wawan Hendrayana (Anggota). Dewan juri sepakat menentukan tiga orang sebagai unitlink dapat diberikan dalam pemeringkatan kali ini.

Pertama, produk tersebut sudah ada (dipasarkan) selama 2 tahun

terakhir atau paling lambat pada tanggal 30 Desember 2022 dan masih dipasarkan hingga tanggal 30 Desember 2022. Kedua, selama 2 tahun tersebut, 50 Desember 2020 hingga 30 Desember 2022, produk tersebut tidak menunjukkan adanya pengurangan atau penurunan nilai. Ketiga, perusahaan yang memiliki atau memasarkan produk tersebut tidak terlibat kasus hukum yang telah dipertimbangkan oleh pengadilan dan berkecukupan tetap/tenggat atau tidak melanggar sanksi Pembekuan Kegiatan Usaha (PKU) dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Direktur Utama PT Media Asuransi Indonesia Marhanah Dyah dalam sambutannya mengatakan selama dua tahun terakhir (2021 dan 2022), kita menghadapi Covid-19 yang berdampak pada ekonomi tentu berdampak pada investasi. Tahun 2022 ekonomi semakin pulih dan investasi tentunya diharapkan akan menghasilkan return yang lebih baik.

Selama 2 tahun terakhir, kinerja produk unitlink dari sisi investasinya diuji oleh Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA). Hasilnya ada 12 kelompok fund produk unitlink dari perusahaan asuransi jiwa, yang kinerja investasinya dapat dipertanggungjawabkan.

"Kami mengucapkan selamat kepada 10 perusahaan asuransi jiwa yang produk unitlink mereka memperoleh Unitlink Award 2023 Media Asuransi. Semoga penghargaan ini semakin memotivasi kinerja positif dalam meningkatkan kepercayaan publik produk unitlink perusahaan asuransi jiwa yang layak dan bisa pingin," kata Marhanah. **Wawan Hendrayana**

Judul	Targetnya Melindungi Lebih Banyak Masyarakat Indonesia
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Tentang Allianz
Halaman/URL	47
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Executive

Sunadi Tan

Targetnya Melindungi Lebih Banyak Masyarakat Indonesia



Sunadi Tan mendapat kepercayaan memimpin perusahaan asuransi umum asal Jerman ini sejak 2022. Pria yang biasa disapa Sunadi ini bergabung dengan Allianz Indonesia sejak 2001 masuk di bagian *Finance* di PT Asuransi Allianz Life Indonesia. Setelah itu, diminta masuk ke PT Asuransi Allianz Utama Indonesia sebagai Chief Financial Officer.

"Saya menjabat sebagai *Head of Finance & Accounting* Allianz tahun 2012 sebelum menjadi CFO pada 2019. Kemudian saya diangkat menjadi Presiden Direktur Allianz Utama pada 2022," tutur Sunadi.

Anak kedua dari empat bersaudara ini menceritakan selama bekerja di Allianz pernah mendapat penghargaan sebagai *'Employee of The Year'* tahun 2006 dan diperbantukan ke Allianz Thailand dalam proses penyusunan strategi perusahaan serta mengikuti rangkaian *leadership program* Allianz di tingkat global maupun regional.

Sebagai pucuk pimpinan di Allianz Utama Indonesia, Sunadi melakukan berbagai inovasi agar tetap relevan dengan pasar yang terus berkembang. Selain itu, untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup terkini masyarakat Indonesia, perusahaan telah melakukan beberapa inisiatif, seperti bekerja sama dengan *partner-partner* terkemuka seperti Telkom dan Home Credit Indonesia.

"Tentunya produk atau inovasi yang kami kembangkan mampu beradaptasi dengan tren digital.

Dengan beradaptasi dengan tren digital yang bergerak secara dinamis, kami di Allianz Utama terus menjajaki kemungkinan untuk memperluas pasar asuransi umum," papar Sunadi.

Pria kelahiran Tanjung Pinang, Riau, 1976 ini dalam berkarier di asuransi tetap memiliki target yakni, dapat melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia dengan menyediakan solusi produk asuransi umum sampai ke pelosok Nusantara. "Serta, mendukung tujuan pemerintah dalam meningkatkan literasi keuangan dan penetrasi asuransi di Indonesia. Hal ini sejalan dengan *purpose* Allianz yaitu *'We Secure Your Future'*," jelasnya.

Bagi Sunadi, asuransi merupakan industri yang mampu menolong banyak orang. Dengan memiliki perlindungan asuransi, artinya nasabah sudah mentransfer risiko yang dapat terjadi dalam hidup, kepada perusahaan asuransi.

Perusahaan asuransi, lanjut Sunadi, dapat memberikan perlindungan atas risiko yang dapat terjadi pada diri maupun keluarga nasabah di masa mendatang. Tertanggung yang mengalami musibah bisa mendapatkan *financial support* serta melakukan pengembangan usaha kembali sehingga bisa memberikan manfaat ke masyarakat lebih luas lagi.

Menurutnya, "Saat ini, bersama dengan Allianz yang merupakan perusahaan asuransi terkemuka, kami berkomitmen untuk membantu lebih banyak orang dan melindungi masa depan mereka. Saat ini kami telah melindungi lebih dari 13 juta tertanggung dan memiliki target untuk mengasuransikan 15 juta pada 2025."

Di tengah kesibukannya sebagai eksekutif asuransi, bapak tiga jagoan ini berusaha menyempatkan waktunya untuk keluarga. "Di waktu luang saya suka menghabiskan waktu bersama keluarga. Saya punya 3 anak laki-laki. Selain itu saya juga hobi masak dan berolahraga golf. Saya menyukai golf karena olahraga ini perlu komitmen, melatih konsistensi, fokus dan stamina untuk menjadi lebih baik," ujar pria yang memiliki latar belakang pendidikan Sarjana Akuntansi dari Universitas Tarumanagara dan gelar Master di bidang Administrasi Bisnis dari Universitas Swiss German ini. ■

Wahyu Widiastuti

Judul	Astra Life Tanam 10.000 Pohon Mangrove
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	CSR Astra Life
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/ce21bf6715a195237c61c03cb2ea44f97474df829bb0b94f67a0df765153acfd
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Astra Life Tanam 10.000 Pohon Mangrove

PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) mengadakan kegiatan tanam 1.000 pohon mangrove jenis Mangrove Rhizophora di Muara Cisadane, Kab. Tangerang, 23 November 2022 dan menggelar program donasi di Pondok Pinang, Jakarta Selatan, Januari 2023. Selain itu, program edukasi dan literasi keuangan juga diadakan sepanjang tahun 2022.

Menutup tahun 2022, kegiatan menanam 1.000 pohon Mangrove di Muara Cisadane untuk membantu menyelamatkan lingkungan Indonesia dari krisis biosfer dan deforestasi serta membantu masyarakat sekitar dan petani bibit mewujudkan lingkungan yang asri.

Dalam keterangan resmi, 23 Februari 2023, disebutkan bahwa penanaman pohon mangrove ini dihadiri oleh *Director of Business* Astra Life, Christopher Pangestu, dan *Director of Human Capital & Corporate Governance* Astra Life, Cornelius Nangoi. Sepanjang 2022 lalu, walaupun ada keterbatasan dalam melakukan pertemuan tatap muka, Astra Life berkolaborasi dengan *The Learning Farm* mengadakan kelas literasi keuangan yang dibagi dalam tiga *batch* pelaksanaan. ■ **Wiek**

Judul	Dirut IFG Life: Program Restrukturisasi Jiwasraya Terus Berlanjut
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/c161d25ea036ffcf338301f6afa4bc9a46a2a53576f8f8d59bc608027a2b8483
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Dirut IFG Life: Program Restrukturisasi Jiwasraya Terus Berlanjut

Direktur Utama IFG Life, Harjanto Tanuwidjaja, mengatakan bahwa jumlah polis yang telah dialihkan dari Jiwasraya ke PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) hingga Januari 2023 mencapai 157.312 polis. "Sementara itu, IFG Life juga sudah membayarkan klaim senilai Rp5,9 triliun kepada pemegang polis yang sudah beralih ke IFG Life sejak Desember 2021," katanya saat acara *Editor Gathering* di Jakarta, 21 Februari 2023.

Menurutnya, sebagai perusahaan penerima mandat dari program penyelamatan nasabah Jiwasraya, IFG Life juga berkomitmen menyelesaikan pengalihan polis serta bertanggung jawab atas pembayaran manfaat polis nasabah eks Jiwasraya yang telah setuju mengikuti program restrukturisasi dan mengalihkan polisnya ke IFG Life.

"Program restrukturisasi yang telah ditawarkan kepada seluruh pemegang polis Jiwasraya ini merupakan bentuk penyehatan polis untuk meminimalkan kerugian yang akan dialami oleh pemegang polis," jelasnya. ■ *Wtek*

Judul	Indonesia Re Siapkan Langkah Strategis untuk 2023
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Prospek Indonesia Re
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/4afa1bf05401fb7319a86128296de3707ec7bc9c09165319761e76b69ec9db8e
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Indonesia Re Siapkan Langkah Strategis untuk 2023

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re telah menyiapkan sejumlah langkah strategis untuk melanjutkan peningkatan kinerja bisnis pada 2023 setelah mampu mendorong pemulihan kinerjanya sepanjang 2022. Direktur Utama Indonesia Re, Benny Waworuntu, menjelaskan bahwa pihaknya telah menyiapkan langkah-langkah strategis untuk melanjutkan perbaikan kinerja perusahaan.

"Langkah itu akan direalisasikan dalam sejumlah area, baik aspek operasional, teknis dan infrastruktur penunjang keberhasilan inisiatif strategis perseroan. Salah satunya, akan terus memacu perbaikan kualitas portofolio bisnis. Kami akan tetap mengembangkan akseptasi dan seleksi risiko bisnis dengan *loss ratio* dan *performa* yang baik serta tetap memperhatikan manajemen risiko yang terukur," kata Benny dalam keterangan resminya, 10 Februari 2023.

Selain itu, perbaikan portofolio akan dilakukan dengan membatasi akseptasi lini bisnis finansial dan sektor kredit secara ketat dan selektif. ■ **Wtek**

Judul	Generali Indonesia dan Bank Victoria Luncurkan VIP Scholar Shield dan VIP Cristal Shield
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Kerja Sama Generali Indonesia dan Bank Victoria
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/1f6c1e969302b819ff9d9df619028c693f9f43ad1d8c64cc2e6f741f2129bc41
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Generali Indonesia dan Bank Victoria

Luncurkan VIP Scholar Shield dan VIP Cristal Shield

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menjalin kerja sama *bancassurance* dengan PT Bank Victoria International Tbk (Bank Victoria) serta meluncurkan proteksi jiwa dan proteksi penyakit kritis dengan manfaat pasti dan fitur unik 110% premi kembali di akhir masa pertanggungan yaitu VIP Scholar Shield dan VIP Cristal Shield.

Peluncuran produk dihadiri oleh *Chief Executive Officer* Generali Indonesia, Edy Tuhirman, *Chief Partnership Distribution* Generali Indonesia, Tito Edwin Hasudungan Hutabarat, Direktur Utama Bank Victoria, Achmad Friscantono, dan *SEVP of Change Management Office* Bank Victoria, Muhammad Rakhmadani.

Edy Tuhirman mengungkapkan bahwa awal tahun ini menjadi momentum penting untuk dapat menjangkau lebih banyak kebutuhan masyarakat, karena pandemi sudah berangsur membaik yang diiringi lonjakan penetrasi asuransi membaik. "Untuk itulah, Generali Indonesia memperkuat kolaborasi bersama mitra bisnis Bank Victoria dengan menghadirkan lebih banyak solusi proteksi inovatif yang ditujukan ke berbagai segmen nasabahnya," katanya dalam keterangan resmi, 14 Februari 2023. ■ *Wiek*

Judul	Umat Islam Jadi Pasar Menjanjikan bagi Asuransi Syariah
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Kinerja Prudential Syariah
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/5f476a51d060ed50bc4ee949c2fcfabf0ad6ac6407a34400b0a1acf00cd59d47
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Umat Islam Jadi Pasar Menjanjikan bagi Asuransi Syariah

Jumlah penduduk muslim di Indonesia saat ini diperkirakan sekitar 231 juta orang, atau setara dengan 85 persen dari total penduduk Indonesia yang berjumlah 270-an juta. "Jumlah umat Islam yang besar itu merupakan pangsa pasar yang menjanjikan bagi asuransi syariah. Sebenarnya produk asuransi syariah ini tidak dikhususkan bagi umat Muslim, sehingga sebenarnya potensi pasar bagi asuransi syariah di Indonesia lebih dari 231 juta orang," kata *Chief Financial Officer* PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah), Paul Setio Kartono, dalam Workshop Jumalis Bersama Prudential Syariah, di Bogor, 16 Februari 2023.

Di sisi lain, Paul menyampaikan dalam berbagai penelitian disebutkan bahwa saat ini asuransi menduduki posisi kebutuhan manusia di tingkat ketiga atau kebutuhan tersier. Pada saat pendapatan per kapita menyentuh angka US\$5.000, asuransi akan masuk ke kebutuhan tingkat kedua atau kebutuhan sekunder. "Pada saat itu, pendapatan per kapita US\$5.000, penetrasi asuransi akan melonjak 3 kali lipat dibandingkan sebelumnya," jelasnya. ■ **Edi**

Judul	Bantuan CSR BRI Life kepada UMKM di Cirebon
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	CSR BRI Life
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/cacc763ce262a92621b93644ba5717d2b759c67a487999b580e55f85a955cfd3
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Bantuan CSR BRI Life kepada UMKM di Cirebon

PT Asuransi BRI Life melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR), berandil mengembangkan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), melalui pemberian perlengkapan alat produksi serta Asuransi PLJAR bagi UMKM Binaan BRI Kantor Cabang Cirebon Kartini di Kecamatan Tengah Tani, Cirebon, Jawa Barat.

Secara simbolis, serah terima bantuan CSR disampaikan oleh Direktur Operasional BRI Life, Yosie William Iroth, bersama Bancassurance *Regional Head* BRI Life, Rozali Muslim, dan Didiek Rifki Fahmi selaku Small Bisnis Manager BRI Kantor Cabang Cirebon Kartini, kepada Toko Toni, UMKM yang menjual oleh-oleh khas Cirebon.

Yosie William Iroth menuturkan bahwa program pemberdayaan ekonomi masyarakat, "BRI Life mendorong dan berharap peran CSR ini dapat mendukung pemberdayaan ekonomi khususnya UMKM," ucap Yosie dikutip dari keterangan resminya, 10 Februari 2023. ■ *Wiek*

Judul	OJK Tak Keberatan dengan RPK AJB Bumiputera 1912
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	RPK AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/dcc6ce7e625317ad18fdeec088db2d7e76415ea3f75c8d15b0e8338c8b4eb5dd
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

OJK Tak Keberatan

dengan RPK AJB Bumiputera 1912

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengeluarkan pernyataan tidak keberatan atas Rencana Penyelesaian Keuangan (RPK) Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 (AJBB). OJK meminta AJBB melakukan beberapa langkah agar RPK dimaksud dapat diimplementasikan dengan baik. Pernyataan tidak keberatan atas RPK AJBB dikeluarkan setelah OJK melakukan penelaahan dan pembahasan dengan Rapat Umum Anggota (RUA) d.b. Badan Perwakilan Anggota (BPA), Dewan Komisaris dan Direksi AJBB serta pihak independen dan profesional lainnya.

"Surat Pernyataan tidak keberatan OJK atas RPK itu telah disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun Ogi Prastomiyono kepada RUA d.b. BPA dan Manajemen AJBB pada 10 Februari 2023 di Kantor OJK," kata Kepala Grup Komunikasi Publik OJK, Darmansyah, dalam keterangan resmi, 10 Februari 2023.

Darmansyah menjelaskan bahwa OJK meminta agar implementasi RPK segera dikomunikasikan kepada pemegang polis yang merupakan pemilik AJBB. Pada tahap awal, AJBB perlu mengomunikasikan dengan baik terkait kondisi yang dihadapi dan muatan program penyelesaian dalam RPK. ■ *Edi*

Judul	Chubb Life Indonesia dan Cigna Indonesia Resmi Bergabung
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Merger Chubb Life dan Cigna
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/8cd6e2a02497853f1edff1681bf0f516d417fafd1e27713177db762c3fa815aa
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Chubb Life Indonesia dan Cigna Indonesia Resmi Bergabung

PT Asuransi Cigna (Cigna) resmi bergabung dengan PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) sejak 3 Februari 2023 dengan merujuk pada Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. S-4 /D.05/2023, tertanggal 2 Februari 2023 dan Surat Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia AHU-AH.01.030020515, tertanggal 3 Februari 2023.

Langkah korporasi strategis yang saling melengkapi ini bertujuan untuk memajukan Chubb dengan memperluas dan memperkuat kehadirannya di Indonesia.

"Indonesia menjadi fokus Chubb Life di wilayah Asia Pasifik. Kombinasi dari SDM kedua perusahaan, kemampuan teknis dan analitis, produk inovatif serta layanan optimal akan membantu mendorong peluang menguntungkan bagi nasabah, mitra bisnis dan stakeholder serta membantu Chubb Life menjangkau lebih banyak lagi masyarakat di Indonesia," ujar *Global President* Chubb Life, Bryce Johns, dalam keterangan resminya, 9 Februari 2023. ■ *Wiek*

Judul	Asuransi Simas Jiwa Konsisten Berinovasi dalam Digitalisasi
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Prospek Asuransi Simas Jiwa
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/f47b28939dfb30d50fc8d3a2bd3a935335be97898c2c4492263b469c526333fc
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Asuransi Simas Jiwa Konsisten Berinovasi dalam Digitalisasi

PT Asuransi Simas Jiwa (ASJ) terus berinovasi untuk menjadi perusahaan asuransi jiwa unggulan. ASJ memperkenalkan wajah baru pemasaran produk secara digital perseroan melalui tampilan website terbaru, 1 Februari 2023. Direktur Utama Asuransi Simas Jiwa, IJ Soegeng Wibowo, menjelaskan bahwa ASJ melakukan perubahan besar dan penambahan berbagai fitur yang akan memudahkan nasabah dan calon nasabah dalam mengakses produk dan layanan jasa keuangan yang disediakan oleh perusahaan.

Tampilan baru website ASJ kini lebih *seamless* dengan desain terkini. Inovasi ini diharapkan dapat lebih memberikan kenyamanan dan kemudahan pengguna saat mengakses website ASJ. Selain perubahan pada tampilan, para pengguna dapat melakukan transaksi yakni pembelian produk asuransi jiwa termasuk program pensiun yang ditawarkan oleh ASJ. "Sesuai motto perusahaan, yaitu 'Hadir Dalam Hidup Anda', ASJ senantiasa hadir di masyarakat dalam memberikan perlindungan (proteksi) atas resiko yang tak terduga," tuturnya. ■ *Wiek*

Judul	Berita Foto - BRI Life Bayar Klaim
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	BRI Life Bayar Klaim
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/a7fcb80b753afd97340ac6e951ec86d4dd566416039bc6886fcd9e47bae1cac5
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive



BRI Life Bayar Klaim: Direktur Operasional BRI Life Yosie William Iroth (dua dari kanan) secara simbolis menyerahkan klaim meninggal dunia kepada perwakilan ahli waris di Cirebon, Jawa Barat, 8 Februari 2023. BRI Life membayarkan klaim meninggal dunia sebesar Rp1,5 miliar kepada ahli waris nasabahnya. Hadir saat penyerahan pembayaran klaim antara lain Regional CEO BRI Wilayah Bandung, Budi Novianto dan Pimpinan Cabang BRI Cirebon Kartini, Ferdian Handoko, serta Bancassurance Regional Head BRI Life, Rozali Muslim.

Judul	Mengembalikan Citra Positif Unitlink
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Kinerja dan Prospek Unit Link
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/c14a7bcd65e7bc4d1f3b615cc157f27af6e79a5db4f79b9d8ff1703670a22169
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Editor's Note

Mengembalikan Citra Positif Unitlink

Sebagai produk asuransi, unitlink atau Produk Asuransi yang Dika-
itikan dengan Investasi (PAYDI) sering dianggap sebagai produk
yang sangat kompleks karena menggabungkan dua unsur jasa ke-
uangan yaitu asuransi dan investasi. Sesuai namanya, produk ini mem-
berikan perlindungan terhadap risiko yang dipertanggungjawabkan di dalam
polis dan juga menginvestasikan sebagian dana premi ke dalam instru-
men investasi. Sejak diterbitkan pertama kali pada tahun 1998, unit-
link telah berkembang cukup pesat dan menjadi kontributor terbesar
pengumpulan premi di industri asuransi jiwa.

Meski demikian, banyak problematika mengiringi perjalanannya
yang salah satunya adalah sengketa dan aduan nasabah unitlink.
Nasabah yang protes menganggap produk unitlink yang mereka beli
tidak sesuai dengan janji-janji yang disampaikan di awal oleh tenaga
pemasar atau agen asuransi. Besaran nilai investasinya juga jauh
panggang dari yang tertera dalam ilustrasi, bahkan minus.

Kasus ini pun sempat mencuat ke publik alias viral hingga membuat
Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengambil langkah tegas. OJK
mengeluarkan Surat Edaran (SEOJK) Nomor 5/2022 tentang Produk
Asuransi yang Dika-
itikan dengan Investasi (PAYDI) yang memberikan
persyaratan ketat dalam penjualan unitlink. Aturan yang terbit pada 14
Maret 2022 ini memiliki waktu transisi 1 tahun sehingga akan berlaku
efektif pada 14 Maret 2023.

SEOJK yang mendorong tata kelola dan transparansi dalam
pemasaran unitlink ini diharapkan dapat mengembalikan kepercayaan
publik terhadap industri asuransi secara umum dan khususnya produk
unitlink. Ada tiga aspek utama perbaikan yang didorong dalam SEOJK
PAYDI ini yaitu praktik pemasaran, transparansi informasi, dan tata
kelola aset PAYDI.

Keberadaan SEOJK ini dinilai akan membuat pasar unitlink
tersegmentasi baik dari sisi nasabah maupun perusahaan asuransi.
Tidak semua nasabah boleh membeli produk unitlink, tidak semua
perusahaan asuransi boleh meracik unitlink, dan tidak semua agen
asuransi boleh memasarkan unitlink.

Di sisi pengelolaan investasi, transparansi dan tata kelola juga
dikedepankan agar dapat menghasilkan *return* investasi yang optimal
dan berkelanjutan. Artinya, per 14 Maret 2023 produk unitlink hadir
dengan wajah baru yang harapannya dapat mengembalikan citra positif
unitlink di mata masyarakat.

Melihat kompleksitas problematika yang mendera produk unitlink
tersebut, kami dalam Rapat Redaksi di *Media Asuransi* memutuskan
untuk mengangkatnya menjadi *Cover Story* atau Laporan Utama
edisi Maret 2023 bertajuk "*Memacu Pertumbuhan Unitlink dan
Memaksimalkan Return Investasi di Tengah Gejolak Global dan
Pemberlakuan Regulasi Baru PAYDI*".

Dalam *Cover Story* ini, kami juga menyajikan hasil pemeringkatan
unitlink dengan *return* investasi terbaik sepanjang 2022 yang dikemas
dalam ajang *Unitlink Award 2023*.

Semoga laporan yang kami sajikan pada edisi Maret 2023 ini dapat
memberikan pandangan dan wawasan tentang bagaimana perubahan
dan arah perkembangan produk unitlink ke depan. ■ *Achmad Aris*

Judul	Kriteria Penilaian Unitlink Award 2023
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Unit Link Award 2023
Halaman/URL	22
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Cover Story

Cover Story

Kriteria Penilaian Unitlink Award 2023

Secara keseluruhan ada 451 produk unitlink dari 33 perusahaan asuransi jiwa yang dinyatakan lolos persyaratan untuk ikutsertakan dalam pemeringkatan, untuk memperebutkan predikat unitlink berkinerja investasi terbaik pada tahun ini dalam ajang *Unitlink Award 2023 Media Asuransi*. Sebanyak 451 produk tersebut tersebar dalam 12 kelompok berdasar jenis fund-nya.

Sebelumnya, juri telah memilih produk unitlink yang saat ini dipasarkan dan juri telah memutuskan pemenang yang menangnya, jadi telah terpilih. Namun sebagian dari produk-produk tersebut tidak lulus persyaratan untuk ikut dinilai.

Dewan Juri Unitlink Award 2023 Media Asuransi terdiri dari: Tri Djoko Santoso (Ketua Majelis Agung), Muchawar Djali (Anggota), dan Wawan Hendrayana (Anggota), dalam rapat perdana pada tanggal 8 Desember 2022 memutuskan 3 syarat sebuah unitlink dapat diberikan dalam pemeringkatan kali ini.

Pertama, produk tersebut sudah ada dipasarkan selama 2 tahun terakhir atau paling lambat pada tanggal 30 Desember 2020 dan masih dipasarkan hingga tanggal 30 Desember 2022. Kedua, selama 2 tahun tersebut, 30 Desember 2020 hingga 30 Desember 2022, produk tersebut tidak menunjukkan adanya pengurangan atau penurunan KAL. Ketiga, perusahaan yang memiliki atau memasarkan produk tersebut tidak terlibat kasus hukum yang telah dipitirkan oleh pengadilan dan berakibat tetap/mengikat atau tidak mendapat sanksi Pembekuan Kegiatan Usaha (PKU) dan Orban Jasa Keuangan (GJK).

Dalam proses awal dan penilaian final Dewan Juri Unitlink Award 2023 pada 19 Januari 2023, ada produk unitlink yang data kinerjanya masih tersedia, namun perusahaannya ternyata tidak memenuhi syarat ketiga. Misalnya produk dari PT Adhara Wana Artha (Wanaartha Life), PT Jiwanya, PT Asuransi Jiwa Kresna, (Kresna Life), dan

Dewan Juri Unitlink Award 2023 Media Asuransi terdiri dari: Tri Djoko Santoso (Ketua Majelis Agung), Muchawar Djali (Anggota), dan Wawan Hendrayana (Anggota), dalam rapat perdana pada tanggal 8 Desember 2022 memutuskan 3 syarat sebuah unitlink dapat diberikan dalam pemeringkatan kali ini.



AJB Baniputra 2022, sehingga tidak dapat disertakan dalam proses penilaian dan data yang tidak masuk di Media Asuransi nilai Maret 2023 (lihat tabel peringkat unitlink). Setelah itu ada data yang terkumpul, misalnya unitlink yang dipasarkan oleh PT Panin Dai-ichi Life, yang data tanggal 31 dan 30 Desember 2022 tak tersedia. Informasi yang diperoleh LIMA menyebutkan bahwa di dua tanggal tersebut perusahaan libur, sehingga memang tidak ada data. Dewan Juri memutuskan data tidak

lingkup sehingga tak dapat dinilai. Dengan demikian data yang juga tidak dimasukkan di tabel unitlink.

Dewan Juri Unitlink Award 2023 Media Asuransi juga menentukan untuk mengelompokkan produk unitlink yang ada berdasar jenis fund masing-masing. Pengelompokan ini untuk memudahkan penilaian menjadi lebih *fair*, karena masing-masing produk dibandingkan dengan produk lain yang memiliki karakteristik serupa. Pengelompokan jenis fund unitlink yang dilakukan penilaian ada 12, yaitu:

- Saham berdenominasi Rupiah (Konvensional)
- Cagaran berdenominasi Rupiah (Konvensional)
- Pendapatan Tetap Berdenominasi Rupiah (Konvensional)
- Pasar Uang berdenominasi Rupiah (Konvensional)
- Saham berdenominasi Dolar (Konvensional)
- Cagaran berdenominasi Dolar (Konvensional)
- Pendapatan Tetap Berdenominasi Dolar (Konvensional)
- Pasar Uang berdenominasi Dolar (Konvensional)
- Saham Syariah berdenominasi Rupiah
- Cagaran Syariah berdenominasi Rupiah
- Pendapatan Tetap Syariah berdenominasi Rupiah
- Pasar Uang Syariah berdenominasi Rupiah

Dewan Juri Unitlink Award 2023 Media Asuransi telah menetapkan bahwa suatu kelompok jenis fund dapat dinilai jika minimal ada 3 fund unitlink yang memenuhi persyaratan di kelompok tersebut.

Indikator dan Cara Penilaian

Pertumbuhan NAB Fund Unitlink. Penilaian berdasarkan *ranking*/pertumbuhan NAB fund unitlink di masing-masing kelompok berdasar jenis fund. Unitlink yang memiliki pertumbuhan NAB tertinggi dalam 2 tahun, nilai per 30 Desember 2022 jika dibandingkan dengan per 30 Desember 2020, akan menempati peringkat teratas dan dikali pertumbuhan lebih mudah di peringkat bawahnya. Kemudian masing-masing unitlink yang valid dimasukkan ke peringkat pertumbuhan NAB-nya tersebut untuk di nilai (skor) oleh Dewan Juri Unitlink Award 2023 Media Asuransi.

Sharpe Ratio. Penilaian sharpe ratio ini untuk mengukur *Risk Adjusted Return*. Semakin tinggi angka sharpe ratio, semakin bagus. Unitlink yang memiliki sharpe ratio tertinggi akan memiliki posisi peringkat teratas dan diikuti dengan yang sharpe ratio-nya lebih rendah

di peringkat bawahnya. Kemudian masing-masing unitlink yang sudah dimasukkan ke peringkat sharpe ratio-nya tersebut untuk di nilai (skor) oleh Dewan Juri Unitlink Award 2023 Media Asuransi.

Berat penilaian. Pertumbuhan NAB (60 persen) dan Sharpe Ratio (40 persen). Langkah berikutnya adalah tiap unitlink yang sudah mendapat nilai berdasar peringkat pertumbuhan NAB-nya, nilai tersebut dikalikan dengan bobot yakni 60 persen, untuk mendapatkan nilai akhir pertumbuhan. Tiap unitlink yang sudah mendapat nilai berdasar peringkat sharpe ratio, nilai tersebut dikalikan dengan bobot yakni 40 persen, untuk mendapatkan nilai akhir pertumbuhan.

Nilai Total. Ini merupakan nilai dari penggabungan nilai pertumbuhan (sudah dikalikan bobot 60 persen) dan nilai sharpe ratio (sudah dikalikan bobot 40 persen). Ranking atau peringkat unitlink kemudian disusun berdasar nilai total ini. Unitlink yang memiliki nilai total

terbesar, memiliki peringkat teratas dan diikuti dengan yang memiliki nilai lebih kecil berada pada peringkat di bawahnya.

Disclaimer

Berkaitan dengan hasil pemeringkatan hasil investasi produk unitlink ini, Dewan Juri Unitlink Award 2023 Media Asuransi menyatakan bahwa data yang dipakai dalam penilaian adalah per 30 Desember 2022 yang dibandingkan dengan per 30 Desember 2020. Dengan demikian, kinerja investasi di masa lalu tidak menjadi jaminan kinerja masa depan. Dewan Juri Unitlink Award 2023 Media Asuransi menekankan bahwa hasil pemeringkatan ini tidak boleh digunakan oleh perusahaan asuransi untuk melakukan kampanye *marketing* dalam praktik bisnisnya. **AJB Kresna**

Judul	Unitlink Jenis Pasar Uang Kinerja Tetap Bagus di Masa Pandemi
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Kinerja dan Prospek Unit Link
Halaman/URL	16
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Cover Story

Cover Story

Unitlink Jenis Pasar Uang Kinerja Tetap Bagus di Masa Pandemi

Perkembangan industri asuransi di Indonesia kini menuju ke arah yang lebih baik daripada sebelumnya, tetapi tak bisa dipungkiri krisis ekonomi global yang masih mendera dunia juga mempengaruhi pertumbuhan industri ini. Dalam proses perkembangan yang dilalui dengan kristalisasi oleh waktu tersebut pemahaman, pembenahan, penyesuaian, dan variasi produk asuransi menjadi semakin nyata. Asuransi kini tidak hanya bertujuan untuk mengalihkan risiko, tetapi juga sebagai sarana investasi melalui produk yang bernama unitlink.

Bericara tentang produk unitlink konvensional maupun yang berbasis syariah, Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) kembali melakukan kajian unitlink di tahun kedua dengan berdasarkan data dari Informasi Utama untuk mengadakan pencerlangan kinerja unitlink periode Januari 2021 hingga Desember 2022.

Berdasar penempatan dana investasi, unitlink dibagi menjadi empat jenis, dan salah satunya adalah Unitlink Pasar Uang. Produk asuransi unitlink ini menempatkan seluruh premi dana investasinya di instrumen pasar uang, seperti deposito berjangka dan surat utang yang berjangka kurang dari satu tahun. Memang, risikonya paling rendah, hingga memberikan tingkat hasil yang terbatas dibanding jenis investasi lainnya.

Dasar kajian oleh LRMA tersebut menjadi acuan untuk menentukan perusahaan asuransi jiwa yang berhasil meraih penghargaan Unitlink Award 2022 Media Asuransi, yang diselenggarakan pada 28 Februari 2023.

Adapun penilaian ini didasarkan oleh performa dua tahun terakhir dengan kriteria dan penilaian yang ketat, melalui proses seleksi oleh para profesional yang masuk dalam jajaran Dewan Juri Unitlink Award 2022 Media Asuransi.

Dalam tiap kelompok fund ini masing-masing ada lima produk unitlink yang dinyatakan sebagai produk terbaik.

Pertama adalah Unitlink Pasar Uang Berdenominasi Rupiah yang tercatat ada 44 produk



Unitlink pasar uang banyak diminati karena risikonya yang rendah

yang ditawarkan oleh beberapa perusahaan. Berdasarkan hasil riset LRMA dalam dua tahun terakhir, PT AJ Central Asia Raya berhasil mempertahankan performanya untuk produk GARLink Pro-Safe. Hal itu dibuktikan dengan pendataan return sebesar 30,60 persen, nilai return di angka 25,80 dan nilai sharpe ratio sebesar 8,35, sehingga total nilai produk ini mencapai 33,40.

Peringkat kedua diisi oleh PT AXA Financial Indonesia dengan produk API Dynamic Money RP dengan return 32,13 persen, nilai return 26,40, dan sharpe ratio 8,23 sehingga total nilai produk ini mencapai 42,00.

Selanjutnya, PT AJ Central Asia Raya kembali masuk dan berada di peringkat ketiga dengan produk

yang berbeda yaitu Carliya Pro Safe dengan pencapaian return sebesar 8,60 persen, nilai return 26,60 dan sharpe ratio 6,92, sehingga produk unitlink ini meraih total 41,80.

Di peringkat empat ada PT AXA Financial Indonesia dengan produk API Progressive Money RP dengan return 30,30 persen, nilai return 25,20 dan sharpe ratio 8,28 sehingga produk ini mengumpulkan total poin sebesar 41,20.

Sementara peringkat kelima ada PT BNI Life Insurance dengan produk Dana Likuid dengan return 6,73, nilai return 22,80 dan sharpe ratio 1,60, sehingga nilai produk ini mencapai total nilai 36,80.

Selanjutnya adalah Unitlink Jenis Pasar Uang Berdenominasi Dolar yang

ada delapan produk yang masing-masing ditawarkan juga oleh delapan perusahaan. Di urutan teratas diraih produk TM USD Money Market Fund dari PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia memiliki return 0,21 persen, nilai return 4,20 dan nilai sharpe ratio 3,20 sehingga meraih total poin 7,41.

Di urutan berikutnya ada produk unitlink Simas Jiwa Fund Dolar oleh PT Asuransi Simas Jiwa yang memiliki return 3,36 persen, paling tinggi di antara produk lainnya di kelompok ini. Untuk nilai return juga tertinggi diraih Simas Jiwa yakni 4,80 dan nilai sharpe ratio 2,40 sehingga memperoleh total nilai 7,20.

Di peringkat ketiga adalah Pro-Invest US\$ Fund dari PT AJ Manulife Indonesia memiliki nilai return sebesar 3,00 dan nilai sharpe ratio 2,80 sehingga meraih total nilai sebesar 5,80. Sementara, di urutan keempat ada Sun Life Money Market

Fund milik PT Sun Life Financial Indonesia dengan nilai return 3,60 dan nilai sharpe ratio 1,60 hingga memperoleh total nilai 5,20.

Adapun yang kelima unitlink PPI Mega Life USD Money Market Fund dari PT PPI Mega Life Insurance pada nilai return-nya ada di angka 2,40 dan nilai sharpe ratio 2,00 dengan pencapaian total nilai sebesar 4,40.

Pada berikutnya adalah Unitlink Jenis Pasar Uang Syariah Berdenominasi Rupiah yang tercatat ada 11 produk dari delapan perusahaan. Sebagai urutan teratas di kelompok ini adalah PT Asuransi Jiwa Sinarmas MBSI, Tbk. Tbk. dengan produk Evoxlink Cash Fund Syariah menargetkan return sebesar 3,88 persen, nilai return 6,60 dan nilai sharpe 4,40 serta pencapaian total nilai 11,00.

Adapun peringkat kedua dijabat oleh PT Sun Life Financial Indonesia untuk produk SLPI Pasar Uang Syariah

dengan return sebesar 4,83, nilai return 6,00 dan nilai sharpe ratio 4,00, dengan nilai total nilai 10,80.

Berkutusnya di peringkat ketiga adalah PT AXA Mandiri Financial Service dengan produk Mandiri Amanah Pasar Uang Syariah dengan return sebesar 3,97, nilai return 4,80 dan nilai sharpe 3,20 sehingga meraih total nilai sebesar 8,00.

Di peringkat keempat diisi oleh PT Asuransi BRI Life dengan produk Starlink Aman Syariah dengan return 3,69, nilai return 4,20, dan nilai sharpe ratio 1,80 dengan pencapaian total nilai sebesar 7,00.

Terakhir posisi kelima diisi oleh PT Prudential Syariah Life Assurance dengan produk PRI Link Syariah Syariah Cash and Bond Fund dengan return 4,42, nilai return 5,40 serta nilai sharpe ratio 3,20 hingga meraih total nilai sebesar 8,60. ■

Bergasmin D. Sams/WhatsApp

Judul	Premi Anjlok Selama Pandemi Covid-19 Unitlink Akan Tetap Jadi Andalan Asuransi Jiwa
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Kinerja dan Prospek Unit Link
Halaman/URL	8 & 9
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Cover Story

Cover Story

Premi Anjlok Selama Pandemi Covid-19 Unitlink Akan Tetap Jadi Andalan Asuransi Jiwa

Pandemi Covid-19 telah menyebabkan turunnya premi unitlink atau Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Pembatasan mobilitas masyarakat dan produk ini walau berkecukupan, membuat agen asuransi jiwa tidak leluasa lagi memasarkan produk ini walau belakangan terbantu dengan teknologi informasi. Unitlink adalah produk asuransi jiwa yang kompleks sehingga perlu penjelasan langsung dari agen asuransi dalam proses pemasaran. Dalam kondisi yang belum pulih sepenuhnya, keluarnya aturan baru mengenai PAYDI, berdampak besar terhadap penurunan premi produk ini setahun terakhir.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Penjamin Menangkap Anggota Dewan Komisaris Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Pradonojono, dalam jumpa pers awal Februari 2023 mengkritik bahwa kontrol premi asuransi jiwa di tahun 2022 sebagai dampak pengurangan unitlink.

"Premi asuransi jiwa itu terkontrol berlebihan karena kita sudah mengeluarkan SEOK 05/2022. Kita mengontrol mengenai proses penjualan daripada unitlink yang sekarang lebih ketat dan ini kita lakukan aturan baru dan perubahan itu nanti akan efektif pada Maret 2023," katanya.

SEOK atau Surat Edaran OJK 05/2022 ini mengatur tentang Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI), di dalamnya mengatur bahwa perusahaan yang memasarkan PAYDI harus memiliki skema, sistem informasi yang memadai untuk mendukung kegiatan pengiklaman PAYDI, dan sumber daya yang mampu mendukung pengiklaman PAYDI.

Selain itu, perusahaan yang baru pertama kali memasarkan PAYDI harus memiliki ketentuan modal sendiri, yakni sebesar Rp200 miliar bagi perusahaan asuransi konvensional dan Rp100 miliar bagi perusahaan asuransi syariah.

Tahun lalu, saat memberikan aturan ini, OJK ingin meningkatkan perlindungan konsumen dan peningkatan tata kelola serta manajemen risiko bagi perusahaan asuransi agar pemasaran produk PAYDI atau unitlink tidak bermasalah di masa depan. OJK memberikan

Kinerja Asuransi Jiwa (Rp triliun)

Indikator Keuangan	2021	2022	Growth
Asal	589,8	585,9	-0,7%
Premi	814,3	770,0	-7,1%
Klaim	163,7	150,7	-8,0%

Sumber: OJK, data di JPK

waktu selama 10 bulan sebagai masa transisi kepada industri asuransi untuk menyesuaikan diri dengan aturan tersebut. Masa transisi tersebut akan berakhir pada 14 Maret 2023.

Saat menyampaikan pidato kunci (keynote speech) dalam webinar unitlink yang diadakan Media Asuransi, 28 Februari 2023, Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Pemangaj IKNS OJK, Dewi Astuti, mengatakan bahwa pesak unitlink selama ini memang menjadi andalan industri asuransi jiwa di Indonesia. Namun selama pandemi Covid-19, premi unitlink atau PAYDI ini mengalami penurunan.

Di tahun 2019 premi PAYDI tercatat Rp109,6 triliun, sedang di 2020 tercatat Rp104,8 triliun dan tahun 2021 sebesar Rp113,2 triliun.

Kemudian, premi PAYDI di tahun 2022 ini mengalami kontraksi kurang lebih 40,50 persen atau jauh lebih rendah dibandingkan penurunan premi asuransi jiwa," ungkap Dewi.

Di sisi lain, selama lima tahun terakhir klaim cenderung mengalami peningkatan. Per Desember 2022 klaim klaim mencapai 95,54 persen dibandingkan klaim sebelum

pandemi yaitu 90,8 yang tercatat Rp60,30 triliun.

Jumlah tertanggung PAYDI juga mengalami penurunan, yakni pada tahun 2022 tercatat 5,3 juta tertanggung sedangkan di tahun 2021 atau sebelum pandemi ada sebanyak 5,7 juta tertanggung. "Hal ini tentu berbeda dengan industri asuransi jiwa secara umum," tutur Dewi.

Berkas data-data tersebut, dia menilai bahwa kinerja PAYDI tentu memerlukan perhatian semua pihak, mengingat PAYDI di saat ini dan beberapa tahun ke depan akan tetap menjadi pendukung kinerja pertumbuhan asuransi jiwa yang semakin berkembang yang dilakukan ke depan akan memberikan kinerja positif dan tentu akan menghasilkan pertumbuhan PAYDI yang semakin berkembang," kata Dewi.

Sementara itu, Ketua TPSP Indonesia yang juga mantan eksekutif asuransi jiwa, Tri Djoko Ramono, mengatakan bahwa regulasi mengenai unitlink SEOK Nomor 5/2022, akan membawa perusahaan asuransi jiwa ke arah yang lebih baik dan meningkatkan kepercayaan masyarakat. Terutama terkait adanya aturan yang mengharuskan

perusahaan asuransi harus berdiskusi transparan terhadap calon nasabah dalam memasarkan produk-produknya, mulai dari transparansi manfaat, biaya, dan risiko.

"Salah satu ter terbesar kan mengenai agn-agn berputra pura dengan uang nasabah yang menderita, karena skema kondisinya berlebihan. Sekarang kita melihat itu sudah diatur dalam SEOK Nomor 5 dan itu lebih lanjutnya sangat baik bagi nasabah dan teman-teman agen," ujar Tri Djoko saat menjadi pemicara dalam webinar yang sama.

Dalam proses pemasarannya, bagi mereka yang ingin membeli unitlink diwajibkan untuk mengetahui manfaat beserta risiko produk yang akan dimiliki secara detail, sehingga aturan ini akan berdampak baik untuk nasabah. Namun tidak hanya itu, yang sama juga berdampak bagi industri, karena hanya perusahaan asuransi tertentu yang sudah memiliki persyaratan saja yang dapat memasarkan unitlink. Kredibilitas akan meningkatkan kapabilitas dari para agen terkait penjualan produk ini.

"Pasar akan terfiterisasi, hanya konsumen-konsumen yang paham dan literasi tinggi yang akan membeli produk unitlink dan dibimbing oleh para agen yang sangat terfiterisasi. Selanjutnya harus unitlink ke depan akan semakin berkualitas," tegas Tri Djoko.

Dalam kesempatan yang sama, Vice President, Head of Research Indonesia Utama, Wawan Hendrayana, mengkritik tiga aspek utama yakni, pemasaran, transparansi produk, dan tata kelola aset unitlink, akan berdampak besar. "Dengan adanya tiga faktor utama ini, tidak semua orang dengan mudah membeli unitlink, lalu asuransi jiwa juga harus sangat transparan dalam memberikan informasi tentang kinerja maupun ini kepada nasabah maupun calon nasabah," katanya.

Sementara itu, Head of Risk & Compliance PT Prudential Syariah Life Assurance (Prudential Syariah), Yennie Rahmawati, mengatakan bahwa SEOK tentang PAYDI tersebut, akan memberikan kepercayaan masyarakat pada asuransi. "Salah satu penyertaan di aturan ini adalah profil risiko harus sesuai. Kalau



Unitlink sebagai produk yang populer di kalangan masyarakat Indonesia

yang beli unitlink ini sesuai dengan profil risikonya, maka hasil negatif dapat diminimalisasi," katanya. Dia tambahkan bahwa unitlink merupakan produk yang fleksibel. Namun fleksibilitas tersebut tidak akan terbentur jika produk unitlink tidak disesuaikan dengan profil risiko nasabahnya.

Menurut Yennie, di aturan ini ada banyak sekali pengujian. Perusahaan asuransi harus memastikan kelas nasabah yang membeli polis unitlink ini mengerti produknya, juga profil risiko si nasabah harus sesuai. Memang, nantinya unitlink akan terintegrasi dengan baik. Artinya hanya untuk segmen market yang memang bisa menggunakan produk unitlink. "Sehingga ini akan menjadi produk yang sangat baik," tuturnya.

Namun, dihalanya bahwa dalam pelaksanaannya ada banyak pemenuhan yang perlu dilakukan. Salah satunya dalam pemasaran harus ada video rekaman penjelasan unitlink. "Jadi kita butuh effort yang cukup besar untuk aturan baru ini. Kita berharap regulasinya ini mungkin dari agen akan memperbaiki waktu untuk belajar," kata Yennie.

Chief of Product and Inforce Management PT Asuransi Jiwa

Manulife Indonesia (Manulife Indonesia), Ibrod Wallis, mengatakan sangat optimistis dengan perkembangan dan pertumbuhan potensi pasar produk unitlink baik di masa sekarang maupun di masa depan. "Sejarah ini, produk dengan proteksi dan investasi ini sudah dimiliki masyarakat yang menginginkan solusi yang praktis," katanya dalam jawaban tertulis kepada Media Asuransi.

Menurutnya, kesadaran dan minat masyarakat terhadap asuransi semakin meningkat. Manulife Indonesia secara berkesinambungan membuka pasar asuransi dengan edukasi mengenai produk-produk asuransi, baik produk asuransi tradisional maupun PAYDI, agar semakin memahami solusi asuransi yang dibutuhkan.

Di tambahan, SEOK No 5 tahun 2022 tentang PAYDI, mengharuskan calon penegang polis harus benar-benar memahami produk unitlink yang dibeli, serta semakin transparan dalam informasi produk. "Upaya-upaya yang dilakukan baik oleh pemerintah maupun perusahaan asuransi, diharapkan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap asuransi, sehingga berkontribusi terhadap pertumbuhan asuransi di Indonesia," kata Wallis. ■

S. 68 Sastrowo

Judul	Optimistis Unitlink Tumbuh Berkembang
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Kinerja dan Prospek Unit Link
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/8736d3bdb2a1e7d068d6fa62b9df16b56a01939ddec5878e24312e087357b19
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Brad Wallis

Optimistis Unitlink Tumbuh Berkembang



Mengawali tahun 2023, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) telah meluncurkan produk MiPASSION yang memberikan proteksi maksimal ketika masa produktif dan memberikan manfaat kesehatan saat masa pensiun, sebagai cara membantu nasabah dalam mengimbangi perubahan kebutuhan mereka dari waktu ke waktu.

"Untuk produk yang belum diluncurkan, kami akan menginformasikannya ke publik ketika secara resmi telah dirilis," kata *Chief of Product and Inforce Management* Manulife Indonesia, Brad Wallis, dalam jawaban tertulis kepada *Media Asuransi*.

Dia menegaskan bahwa Manulife senantiasa memenuhi kebutuhan nasabah, membantu mereka memudahkan keputusan dan membuat hidup lebih baik melalui produk asuransi jiwa, pendidikan, kesehatan, serta pensiun, sesuai dengan kebutuhan finansial mereka.

Menurut Wallis, unitlink dalam dua tahun terakhir masih menjadi salah satu produk yang diminati oleh nasabah Manulife Indonesia. Unitlink menjadi produk yang diminati oleh nasabah Manulife Indonesia karena memenuhi kebutuhan mereka, yakni proteksi sekaligus investasi.

"Hal ini terlihat dari hasil *Asia Care Survey* bahwa asuransi pilihan masyarakat Indonesia yaitu asuransi pendidikan anak, asuransi kesehatan, asuransi jiwa, dan asuransi penyakit kritis," jelasnya.

Untuk memastikan implementasi aturan baru tentang PAYDI (Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi) dan memberikan perlindungan bagi nasabah, Manulife Indonesia memastikan para tenaga pemasarnya tetap profesional dan memberi pelayanan berkualitas dalam memenuhi kebutuhan nasabah. Di sisi lain, perseroan memastikan nasabah memahami betul mengenai implementasi peraturan PAYDI termasuk manfaat, biaya, serta risiko yang tercantum pada produk tersebut.

Wallis sangat optimistis dengan perkembangan dan pertumbuhan potensi pasar produk unitlink baik di masa sekarang ataupun di masa depan. "Sejauh ini, produk dengan proteksi dan investasi ini masih diminati masyarakat yang menginginkan solusi yang praktis," katanya.

Menurut dia, kesadaran dan minat masyarakat terhadap asuransi pun kian meningkat. Manulife Indonesia secara berkelanjutan membekali masyarakat dengan edukasi mengenai produk-produk asuransi, baik produk asuransi tradisional maupun PAYDI, agar semakin memahami solusi asuransi yang dibutuhkan. ■ **S. Edi Santosa**

Judul	Unitlink masih Mendominasi
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Kinerja dan Prospek Unit Link
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/13f272b6eb46f9e0450116cff1252212734a97e2fdce4b886e29c9f1e53e6025
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Vivin Arbiанти Gautama Unitlink masih Mendominasi



Produk unitlink pada PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia sepanjang dua tahun ke belakang mengalami pertumbuhan yang positif. Hingga kuartal IV/2022 (*data unaudited*), unitlink masih mendominasi perolehan premi perusahaan ini, yang porsinya mencapai 67 persen dari seluruh total pendapatan premi Generali Indonesia.

Dalam proses menjaga kinerja unitlink yang positif, Generali Indonesia sangat memperhatikan kebutuhan setiap nasabahnya. Cara ini sangat berkaitan dalam rangkaian produk asuransi yang dibutuhkan. Generali Indonesia memiliki solusi proteksi yang komprehensif, baik Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) maupun proteksi dengan manfaat pasti, yang berbasis konvensional maupun syariah.

"Salah satunya adalah BeSMART, yang menjawab kebutuhan proteksi masyarakat yang menginginkan manfaat perlindungan jiwa pasti, serta memberikan 100 persen premi kembali dengan kondisi klaim maupun tidak klaim dan dapat dilengkapi dengan manfaat proteksi kesehatan," kata *Chief Marketing Officer* Generali Indonesia, Vivin Arbiанти Gautama, kepada *Media Asuransi*.

Selain menghadirkan berbagai produk inovatif, Vivin mengatakan bahwa pihaknya terus aktif melakukan edukasi ke masyarakat mengenai pentingnya proteksi asuransi. Literasi dilakukan melalui berbagai *channel* komunikasi, mulai dari komunikasi melalui *media massa* dan secara *digital* yang aktif dilakukan melalui media sosial.

Lebih lanjut Vivin mengatakan jika minat masyarakat terhadap unitlink syariah masih tumbuh baik, dan sama seperti unitlink konvensional, produk unitlink syariah juga masih terus memiliki potensi besar, hal ini dikarenakan mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam.

"Belum lagi terus bertumbuhnya industri halal, mulai dari *fashion*, kuliner, bisnis secara syariah yang juga mendorong tumbuhnya produk-produk keuangan berbasis syariah. Optimisme pertumbuhan ini semakin diperkuat seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya proteksi dan masih terbukanya pasar yang luas," lanjut Vivin.

Produk unitlink jenis saham syariah rupiah milik Generali Indonesia juga mendapatkan penghargaan di *Unitlink Award Media Asuransi 2023*. Dalam meraih pencapaian tersebut, Vivin mengatakan bahwa Generali selalu menerapkan disiplin manajemen dan memonitor kondisi pergerakan pasar. ■ *M. Fajrul Falah*

Judul	Fokus Terapkan Product Life Cycle
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Prospek PFI Mega Life Insurance
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/20508450a41a01f358efda4491a40f90a64c18f5cfb09e2989c135b9d4768d98
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Samdarshi Sumit

Fokus Terapkan Product Life Cycle



Meski diterpa sejumlah kasus aduan nasabah asuransi unitlink dan penerapan aturan baru SEQJK No.5/2022 tentang Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI), pertumbuhan produk unitlink di PFI Mega Life tetap menjanjikan.

Presiden Direktur PT PFI Mega Life Insurance, Samdarshi Sumit, mengatakan per Desember 2022, sebanyak

46 persen dari premi tahunan perusahaan diperoleh dari penjualan produk unitlink dengan mayoritas premi regular. Penjualan unitlink dengan pembayaran premi regular tumbuh sebesar 25 persen dibandingkan tahun sebelumnya. "Dalam 2 tahun terakhir portofolio produk tradisional kami sudah bertumbuh dengan baik," katanya kepada *Media Asuransi*.

Menurut Samdarshi, premi yang dikumpulkan produk unitlink sepanjang 2022 mencapai Rp304,37 miliar atau sebesar 55 persen dari total pendapatan premi. Hingga saat ini, PFI Mega Life telah mengeluarkan 11 produk *unitlink*. "Dari 11 *unitlinked fund* tersebut yang paling diminati oleh nasabah yaitu jenis *equity unitlinked fund*, baik *conventional equity*, *sharia equity* maupun *off-shore equity*. *Fixed income unitlinked fund* juga cukup diminati nasabah kami," katanya.

Dia menjelaskan nasabah PFI Mega Life lebih meminati jenis *equity unitlinked fund* karena mengharapkan imbal hasil investasi yang lebih optimal dalam jangka panjang untuk perencanaan dan target kenangan jangka panjang mereka.

Samdarshi meyakini produk unitlink syariah dan industri syariah di Indonesia akan terus berkembang karena potensi pasar syariah yang belum dikelola secara maksimal. Hal ini sejalan dengan kinerja bisnis syariah PFI Mega Life dimana penjualan Mega Amanah Link terus tumbuh dari tahun ke tahun, tahun 2022 kenaikannya adalah 348 persen dari tahun 2021.

Untuk meningkatkan kepuasan nasabah dan memberi nilai lebih bagi nasabah, PFI Mega Life berfokus pada nasabah dalam menerapkan *Product Life Cycle* yang dimulai dari proses perancangan produk, penyediaan dan penyampaian informasi, pemasaran produk, pemberian layanan sampai dengan pembayaran klaim. "Untuk keperluan tersebut, kami telah menerapkan pelatihan, analisis risiko keuangan, profil risiko, revisi struktur produk sesuai peraturan OJK, proses *call back* dan *welcome call* dan fokus pada keberlanjutan kebijakan, meningkatkan proses pengelolaan *fund*. Sebagai informasi, dana ekuitas kami telah menunjukkan pengembalian positif tahun lalu sebesar 7,3 persen," jelasnya. ■ **Achmad Aris**

Judul	Terus Berinovasi dan Dikembangkan
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Kinerja dan Prospek Unit Link
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/2c8ea30df7be83e8678beac282f17f1484c1efaa1641171e890a734a7d77af0c
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Bianto Surodjo Terus Berinovasi dan Dikembangkan



Direktur Bisnis PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life). Bianto Surodjo. Menjelaskan bahwa kinerja unitlink Allianz Life tahun 2021 dan 2022 cukup baik. Di tahun 2021 premi unitlink *growth* 14,2 persen dan komposisinya lebih dari 75,6 persen dari total premi (*audited*). Sedangkan, di 2022 premi unitlink *decline* 25,5 persen, komposisinya 70,9 persen dari total premi perseroan (*unaudited*).

Sedangkan dari sisi dana kelolaan, di tahun 2021 sebesar Rp34,70 triliun (tidak termasuk DPLK) dan 2022 adalah Rp37,63 triliun (tidak termasuk DPLK). "Di 2022, dana kelolaan turun diakibatkan oleh sentimen negatif dari ekonomi global seperti inflasi di beberapa negara, kenaikan suku bunga agresif dari Amerika, kekhawatiran resesi global, dan *Zero Covid policy* yang diterapkan oleh China serta ketegangan geopolitik antara Rusia-Ukraina," jelas Bianto kepada *Media Asuransi*.

Sebagai upaya untuk meningkatkan kinerja produk unitlink, Allianz Indonesia senantiasa berupaya memberikan perlindungan bagi lebih banyak masyarakat sesuai kebutuhan (*to insure more people*). Allianz Indonesia akan terus mengembangkan dan berinovasi pada beragam solusi perlindungan asuransi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

Bianto mengatakan bahwa Allianz mengoptimalkan kanal distribusi yang ada untuk menjangkau masyarakat secara lebih luas, melakukan inovasi dalam produk, layanan, dan pengembangan *digital ecosystem* untuk mendukung pertumbuhan bisnis. "Allianz Indonesia juga selalu mendukung upaya OJK untuk meningkatkan literasi dan edukasi masyarakat terkait produk asuransi, termasuk unitlink," tuturnya.

Disebutkan hingga akhir Desember 2022, Allianz Life Indonesia memiliki 33 *fund* unitlink yang aktif dipasarkan. Berdasarkan dana kelolaan *fund* unitlink per Desember 2022, *fund* yang memiliki dana kelolaan terbesar adalah *Fund Smartlink Rupiah Equity Fund* dengan *underlying* aset saham sebesar Rp9,2 triliun.

Sedangkan dana kelolaan *fund Smartlink Rupiah Balanced Fund* yang merupakan *fund* campuran, dengan *underlying* saham dan obligasi yaitu Rp1,8 triliun. Kemudian dana kelolaan *fund Smartlink Fixed Income* dengan *underlying* obligasi adalah Rp1,6 triliun.

"Unitlink adalah produk jangka panjang, sehingga pemilihan unitlink *fund* oleh nasabah lebih berorientasi jangka panjang dan disesuaikan profil risiko masing-masing nasabah," tutur Bianto. ■ **W. Widiastuti**

Judul	Unitlink Syariah Jadi Produk Unggulan
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Kinerja dan Prospek Unit Link Syariah
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/89f3e0852ce5efcf7d2d71e2c2191c2d000bc353307085fe1ebe1aafbecf0733
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Shadiq Akasya Unitlink Syariah Jadi Produk Unggulan



Presiden Direktur PT BNI Life Insurance, Shadiq Akasya, menilai jika potensi unitlink syariah hingga kini masih menjadi andalan bagi industri asuransi jiwa baik konvensional maupun syariah. Dia pun menyebutkan total *portfolio* unitlink syariah di BNI Life saat ini terdapat sekitar Rp500 miliar.

Menurut Shadiq, minat masyarakat terhadap unitlink syariah masih sangat baik, unitlink syariah menjadi salah satu opsi bagi masyarakat untuk mendapatkan proteksi sekaligus investasi. "Dengan produk unitlink yang berbasis syariah rupiah, saat ini BNI Life memiliki tiga jenis *fund*, antara lain *Fixed income*, *Balanced*, dan *Equity* serta satu *fund* Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) untuk group yang secara strategi investasi memiliki tingkat resiko cenderung konservatif hingga moderat," jelasnya kepada *Media Asuransi*.

Strategi pemasaran yang dilakukan BNI Life dalam melakukan pemasaran unitlink syariah dengan menempatkan produk unitlink syariah sebagai produk unggulan lainnya yang memberikan manfaat proteksi jiwa dibalut investasi dengan risiko yang *ter-manage*.

"Dalam setiap strategi investasi yang ditetapkan, kami melakukan riset dan analisa kondisi *market* ke depannya. Kami juga selalu melakukan evaluasi secara berkala atas *performance* terhadap target yang ditetapkan. Selain *performance* kami juga selalu memperhatikan keamanan dana nasabah dengan tetap memperhatikan semua kualitas aset yang kami miliki," ujarnya.

Lebih lanjut Shadiq menjelaskan, perkembangan produk Unitlink BNI Life jika dilihat dari pendapatan premi tahun 2021 dan 2022 mengalami penurunan sekitar 25 persen. Hal ini disebabkan adanya aturan baru mengenai PAYDI yang rilis bulan Maret 2022.

Untuk pendapatan premi unitlink, lanjut Shadiq, BNI Life tahun 2022 mencapai nilai sebesar Rp1,3 triliun atau memberikan kontribusi sekitar 26 persen dari total pendapatan premi. Secara rinci, *portofolio* unitlink 2022 sekitar Rp6,1 triliun.

Saat ini BNI Life memiliki sekitar 30 *fund* untuk PAYDI. Tahun 2022, *fund* yang bertumbuh adalah jenis *Fixed Income* yaitu jenis *fund* yang diinvestasikan pada instrumen pendapatan tetap, seperti obligasi pemerintah, obligasi korporasi dan/atau reksa dana Surat Berharga Negara (SBN) dengan komposisi minimal 80 persen serta instrumen lain dengan komposisi 0 persen-20 persen, dan *money market* dengan 100 persen diinvestasikan ke dalam instrumen pasar uang. ■

M. Fajrul Fatah

Judul	Potensi Pasar Unitlink Syariah Besar
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Kinerja dan Prospek Unit Link Syariah
Halaman/URL	18
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Cover Story

Yennie Rahardja Potensi Pasar Unitlink Syariah Besar



Dua produk unitlink PT Prudential Syariah Life Assurance (Prudential Syariah) mendapat penghargaan dari *Media Asuransi* dalam ajang Unitlink Award 2023, akhir Februari 2023 lalu.

Produk pertama adalah *PRULink Syariah Rupiah Multi Asset Fund* merupakan unitlink campuran syariah. Sedangkan produk kedua adalah *PRULink Syariah Rupiah Cash and Bond Fund* merupakan unitlink pasar uang syariah rupiah.

Dalam periode penilaian, yakni 1 Januari 2021 hingga 30 Desember 2022, *PRULink Syariah Rupiah Multi Asset Fund* mampu membukukan pertumbuhan *return* sebesar 8,02 persen dan *sharpe ratio* sebesar 0,104798. Produk ini memiliki nilai total 17,00 yang berasal dari nilai *return* 10,20 dan nilai *sharpe ratio* sebesar 6,80.

Dalam periode yang sama, *PRULink Syariah Rupiah Cash and Bond Fund* membukukan pertumbuhan *return* sebesar 4,42 persen. Total nilai yang diraih produk ini 6,60 yang berasal dari nilai *return* sebesar 5,40 dan nilai *sharpe ratio* sebesar 1,20.

Head of Risk & Compliance Prudential Syariah, Yennie Rahardja, mengatakan bahwa potensi pasar

produk asuransi unitlink syariah ini besar. "Kita lihat animo masyarakat terhadap produk asuransi jiwa syariah ini luar biasa sekali. Terlebih lagi, beberapa tahun belakangan kita lihat pemerintah sangat menggencarkan ekonomi syariah, terutama melalui Masyarakat Ekonomi Syariah (MES)," katanya dalam webinar unitlink yang diadakan *Media Asuransi*, akhir Februari 2023.

Namun diakuinya bahwa tetap ada tantangan untuk mengembangkan unitlink syariah, yakni pilihan investasi disaham syariah dan obligasi syariah masih terbatas. Terlebih dengan SEOJK No. 05 tahun 2022 tentang PAYDI (Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi) ini, pilihan *offshore investment* menjadi lebih terbatas.

Yennie mengakui bahwa SEOJK tentang PAYDI tersebut, akan memulihkan kepercayaan masyarakat pada asuransi. "Salah satu persyaratan di aturan ini adalah profil risiko harus sesuai. Kalau yang beli unitlink ini sesuai profil risikonya, maka hasil negatif dapat diminimalisasi," katanya.

Menurut Yennie, di aturan ini ada banyak sekali penguatan. Perusahaan asuransi harus memastikan kalau nasabah yang membeli polis unitlink ini mengerti produknya, juga profil risiko si nasabah harus sesuai. Memang, nantinya unitlink akan tersegmentasi dengan baik. Artinya hanya untuk *segmen market* yang memang bisa meng-*appreciate* produk unitlink. "Sehingga ini akan menjadi produk yang sangat baik," tuturnya.

Masyarakat yang sebenarnya cocok dengan produk tradisional namun saat ini membeli unitlink, nantinya akan kembali ke produk tradisional. Sehingga nanti akan tercapai *equilibrium* baru, yakni mereka yang butuh produk tradisional tentu saja akan memilih asuransi tradisional sedangkan yang butuh unitlink akan memilih unitlink.

Namun diakuinya bahwa dalam pelaksanaan aturan baru ini, ada

banyak penyesuaian yang perlu dilakukan. Salah satunya dalam pemasaran harus ada video rekaman penjelasan unitlink. "Jadi kita butuh *effort* yang cukup besar untuk aturan baru ini. Kita berharap transisinya ini cukup, mungkin agen akan memerlukan waktu untuk belajar," kata Yennie.

Menurutnya, sebelum aturan ini dikeluarkan, sebenarnya sudah banyak sosialisasi. Sehingga persiapan perseroan sebenarnya bukan saat peraturan itu dikeluarkan. Dengan demikian, sebelumnya pun sudah ada langkah antisipasi yang dilakukan Prudential Syariah.

"Untuk aturan yang berlaku setahun setelah dikeluarkan, yakni 14 Maret 2023, kita mempunyai pilihan untuk mem-*package*-nya di produk baru. Kalau ditanya *progress* kita untuk *full compliance*, saat ini kita sedang menunggu *approval* dari produk yang kita ajukan. Sudah banyak diskusi panjang dengan pihak regulator. Saat ini untuk *in short*, kita sudah 90 persen siap menunggu produk baru untuk diluncurkan," jelasnya.

Yennie menambahkan bahwa peraturan ini menciptakan *same playing field*. "Sebelumnya susah sekali saat kita melihat hal yang bagus dan ingin terapkan, namun kompetitor tidak menerapkannya maka banyak sekali tarik ulur, termasuk dengan tenaga pemasar kita. Nah dengan peraturan baru ini, kita sama-sama susah namun ke depannya akan jauh lebih baik. Ke depan kita lebih optimis bahwa produk ini akan *suitable* terhadap segmennya nanti," tuturnya.

Dia tambahkan, peraturan itu berlaku untuk produk yang sedang berjalan dan ada yang berlaku untuk produk yang baru. Untuk produk yang sedang berjalan, Prudential Syariah akan melakukan beberapa penyesuaian, tetapi dipastikan tidak merugikan nasabah. Di sisi lain, aturan baru itu tidak terlalu berdampak terhadap produk baru. ■

S. Edi Santosa

Judul	3 Alasan Utama Para Broker Asuransi Jalin Kerja Sama dengan Great Eastern Life Indonesia
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Prospek Great Eastern Life
Halaman/URL	54 & 55
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive



3 Alasan Utama Para Broker Asuransi Jalin Kerja Sama dengan Great Eastern Life Indonesia



Dari Kiri ke Kanan: Daniel Hejun Putranto (Head of Group Insurance and Affinity Great Eastern Life Indonesia), Edgianto Hadju (Managing Director Optix Malawi), dan Tulus Riyanglana (Ketua KPPHINDO)

Jakarta, 17 Februari 2023—Great Eastern Life Indonesia memanfaatkan momentum awal tahun untuk memperkuat relasi kemitraan dengan para broker untuk Asuransi Kumpulan / Group Insurance dalam acara **Broker Gathering and Business Partner Kick Off 2023**. Gathering yang diselenggarakan di Roderstock Building, Slipi Jakarta Barat pada 17 Februari 2023 ini menghadirkan tema **"Reach for Great Collaboration"** dihadiri oleh Ketua Umum APPARINDO beserta 24 mitra perusahaan dan ratusan partisipan.

Tidak hanya mengungkap agenda besar yang membahas rencana bisnis kemitraan, sebagai pelengkap hiburan ada pula penampilan finalis 5 besar

dari kompetisi menyanyi bertajuk **GREAT Idol** dengan menghadirkan Delon Indonesian Idol (runner-up 2004) sebagai juri. Kompetisi **GREAT Idol** tersebut terbuka untuk semua broker Great Eastern Life Indonesia dan diikuti oleh sebanyak 50 kontestan yang audisi pertamanya dimulai sejak 28 Januari 2023.

Group Insurance Great Eastern Life Indonesia meyakini bahwa kerja sama yang terjalin dengan para broker dapat memperluas dampak positif guna memenuhi kebutuhan masyarakat akan perlindungan asuransi. Keyakinan tersebut juga diiringi dengan upaya untuk terus berbenah terutama dalam menghadirkan berbagai inovasi untuk memudahkan para broker, baik

dari sisi penyediaan layanan, sistem, hingga benefit tambahan untuk para broker.

Adanya Portal Digital yang Lebih Memudahkan Broker

Seiring dengan perkembangan zaman, ekspektasi nasabah perusahaan pun kian meningkat. Nasabah berharap broker dalam berperan lebih, terutama dalam mengelola biaya klaim medis. Alih-alih hanya mengelola biaya klaim tersebut, nasabah berharap adanya analisis tren klaim ataupun laporan profil risiko yang akurat dan cepat supaya nasabah dapat mengambil keputusan yang tepat. Namun, kerap kali hal tersebut sulit untuk dipenuhi karena sebagian besar proses yang masih dilakukan manual, ritual untuk mendapatkan data analisis tren para broker perlu menghubungi pihak asuransi terlebih dahulu.

Untuk memenuhi kebutuhan di atas, Great Eastern Life Indonesia telah menghadirkan Portal Great Eastern Corporate (GEC) untuk Broker/Human Capital perusahaan yang juga merupakan wujud dari transformasi digital yang dilakukan Great Eastern Life Indonesia. Melalui Portal GEC tersebut, seluruh informasi dan layanan yang dibutuhkan bisa diakses secara online kapan pun dan dimana pun oleh broker dan nasabah perusahaan—dalam hal ini biasanya Human Capital (HC). Selain dapat menghemat waktu karena submission dilakukan secara online, adanya Portal GEC ini pun dapat membuat broker/nasabahnya terhindar dari kemungkinan kehilangan dokumen kertas saat pengajuan transaksi.

Dengan mengedepankan prinsip transparansi, melalui Portal GEC tersebut, Great Eastern Life Indonesia tidak hanya menyediakan data-data, tetapi juga dapat menyediakan laporan yang dibutuhkan dalam pengelolaan biaya klaim medis tanpa adanya biaya administrasi.

Adanya Aplikasi Great Eastern Corporate-ID (GEC-ID) yang Membantu Broker Memberikan Pelayanan Unggul untuk Nasabahnya

Great Eastern Life Indonesia juga memiliki Aplikasi Great Eastern Corporate-ID (GEC-ID) untuk mempermudah para karyawan peserta asuransi kumpulan untuk melihat manfaat asuransinya ataupun mengakses layanan kesehatan melalui ponsel. Melalui Aplikasi GEC-ID, karyawan dapat melihat daftar manfaat yang mereka miliki serta dapat melakukan klaim secara online bahkan karyawan dapat melakukan konsultasi kesehatan dokter secara online, melihat daftar fasilitas kesehatan terdekat, melihat surat jaminan rawat, membuat janji temu di rumah sakit tertentu, bahkan karyawan juga dapat membeli asuransi di website GoGREAT! melalui link yang tersedia di Aplikasi GEC-ID. Di Aplikasi GEC-ID semua informasi yang berkaitan

dengan Polis bisa diakses secara mandiri oleh karyawan tanpa perlu melalui HC. Karyawan juga akan mendapatkan notifikasi/komunikasi secara realtime untuk setiap transaksi yang diajukan. Tidak hanya itu, secara online, karyawan pun dalam mengajukan klaim reimburs (reimbursement) untuk semua program tanpa limit melalui Aplikasi GEC-ID Apps. Dalam waktu 3 hari kerja, pengajuan reimburs tersebut pun sudah bisa dibayarkan.

Adanya Peluang untuk Broker Bisa Mendapat Passive Income Jangka Panjang

Dengan Aplikasi GEC-ID, karyawan yang ingin menambah manfaat asuransinya, bisa membeli produk perlindungan lain yang tersedia di GoGREAT!—sebuah platform digital berbasis web untuk pembelian asuransi secara online. Ragam pilihan produk tersebut tertampil di Aplikasi GEC-ID yang dapat dibeli oleh karyawan secara mandiri. Dari sisi broker, fitur yang memudahkan karyawan menambah perlindungan lain di GoGREAT! tersebut tentunya dapat menjadi pendapatan pasif jangka panjang tanpa harus melakukan penjualan (selling).

Asuransi GREAT Pro Solution menjadi salah satu produk unggulan Great Eastern Life Indonesia yang tersedia di GoGREAT!. Produk tersebut merupakan asuransi kecelakaan diri sebagai produk dasar dan dapat dilengkapi dengan asuransi tambahan (rider) yang dapat dipilih sesuai kebutuhan nasabah. Pilihannya berupa:

- Asuransi jiwa (GREAT Pro Life)
- Asuransi penyakit kritis (GREAT Pro Critical)
- Asuransi rawat jalan atau rawat inap cashless (GREAT Pro Medical)

Hanya dengan 1 kali pembayaran premi per tahun mulai dari Rp2 juta, produk Asuransi GREAT Pro Solution ini bisa didapatkan dengan mudah di GoGREAT!. Dengan berbagai kemudahan dan harga yang terjangkau, produk Asuransi GREAT Pro Solution ini tentunya dapat menjadi pilihan yang tepat untuk para karyawan.

Tiga kemudahan di atas menjadi bukti bahwa Great Eastern Life Indonesia siap membawa kerja sama dengan para broker menuju level yang lebih tinggi—yang tidak sekedar bersifat hubungan transaksional, tetapi hubungan kemitraan yang saling memberi nilai tambah (added value). Dengan didukung oleh upaya digitalisasi, Great Eastern Life Indonesia senantiasa meningkatkan sinergi dengan para broker agar para broker pun bisa meningkatkan layanan yang optimal untuk para nasabah perusahaan. Dengan demikian, baik Great Eastern Life Indonesia maupun para broker bisa sama-sama membantu nasabah perusahaan memiliki perlindungan yang tepat sehingga mereka bisa berfokus jadi hebat, Reach for Great.

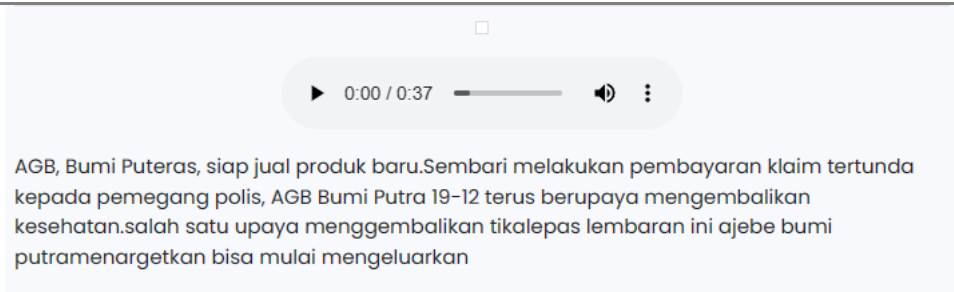


Judul	Berta Foto - AIA Championship 2023
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	AIA Championship 2023
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/a868b521e1789a4ede125ae85caf9f6150820d31fb7f7551157590f03e363db5
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive



AIA Championship 2023: (kiri-kanan) International Development Coach Tottenham Hotspur, Shannon Chole Moloney, Group Chief Marketing Officer AIA, Stuart Spence, Chief Marketing Officer AIA, Kathryn Parapak, dan Director of Football Initiatives & Sponsorship AIA, Adrian New, dalam prosesi launching AIA Championship 2023. PT. AIA Finandial (AIA) menggelar AIA Championship 2023 kompetisi sepak bola tahunan. Khusus tahun ini, untuk pertama kalinya masing-masing tujuh pemain terbaik perempuan dan laki-laki akan berlaga di ajang internasional AIA Championship 2023 di London, Inggris.

Judul	AJB Bumiputera Targetkan Penyehatan Keuangan
Nama Media	Pas FM
Newstrend	RPK AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/31f887b536dd6ff0b29e31c763b77035a41b9097a4740a52a9029958270967d
Tanggal Berita	2023-03-21
Sentimen	Positive



Judul	Hexana Tri Sasongko Pimpin Indonesia Financial Group (IFG)
Nama Media	finance.wartaekonomi.co.id
Newstrend	Kelembagaan IFG
Halaman/URL	https://finance.wartaekonomi.co.id/read24758/hexana-tri-sasongko-pimpin-indonesia-financial-group-ifg
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Positive

Hexana Tri Sasongko Pimpin Indonesia Financial Group (IFG)

Kamis, 23 Maret 2023, 02:18 WIB



Kredit Foto: Sufri Yuliardi

WE Finance, Jakarta - Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) pada 21 Maret 2023 menetapkan Hexana Tri Sasongko sebagai Direktur Utama Indonesia Financial Group (IFG) dan Haru Koesmahargyo sebagai Wakil Direktur Utama IFG.

Hal ini tertuang dalam Salinan Keputusan (SK) Menteri BUMN Erick Thohir Nomor: SK-S7/MBU/03/2023 tentang Pemberhentian, Pengalihan Tugas, dan Pengangkatan Anggota-Anggota Direksi IFG, Hexana Tri Sasongko menggantikan Robertus Billitea yang sebelumnya menjabat sebagai Direktur Utama IFG.

Sementara jabatan Wakil Direktur Utama yang sebelumnya dipegang Hexana diisi oleh Haru Koesmahargyo. Kehadiran Hexana sebagai Direktur Utama dan Haru sebagai Wakil Direktur Utama akan bersinergi dengan dewan komisaris dan jajaran direksi lainnya.

Judul	Allianz Life Beberkan Dua Penyakit yang Sering Dialami Saat Berpuasa
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Penyakit yang Sering Dialami Saat Berpuasa
Halaman/URL	https://swa.co.id/swa/trends/allianz-life-beberkan-dua-penyakit-yang-sering-dialami-saat-berpuasa
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Allianz Life Beberkan Dua Penyakit yang Sering Dialami Saat Berpuasa

by Silawati - March 22, 2023



Di tengah kesibukan bekerja dan mengurus keluarga saat menjalankan ibadah puasa di bulan Ramadan, menerapkan pola makan sehat seringkali menjadi tantangan bagi kebanyakan orang. Pasalnya, menerapkan pola makan sehat saat berbuka dan sahur adalah kunci penting untuk menjaga tubuh tetap bugar selama berpuasa.

Terdapat penyakit yang kerap kali dianggap ringan, namun sering dialami saat menjalankan ibadah puasa yakni gastroenteritis atau peradangan pada saluran pencernaan, termasuk lambung dan usus, serta dyspepsia atau nyeri di perut bagian atas.

Selama bulan Ramadan 2022 dan 2021, Allianz Life Indonesia menerima lebih dari 1.900 *case claim* dalam periode April – Mei 2022 dan hampir 1.600 *case claim* dalam periode April – Mei 2021 terkait dengan *gastroenteritis* dan *dyspepsia*. Pengajuan klaim terkait dua penyakit ini selalu mengalami peningkatan selama bulan Ramadan, di mana pada bulan sebelumnya, yakni Maret 2022 *case claim* ini hanya mencapai angka 1.116, sedangkan pada Maret 2021 hanya menyentuh 813 klaim.

Judul	Nasabah Jiwasraya Sambangi Ombudsman RI
Nama Media	karyajurnalis.com
Newstrend	Polemik Jiwasraya
Halaman/URL	https://karyajurnalis.com/nasabah-jiwasraya-sambangi-ombudsman-ri/
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Negative



MASYARAKAT

Nasabah Jiwasraya Sambangi Ombudsman RI

Perwakilan Nasabah Jiwasraya menang gugatan Putusan Pengadilan Berkekuatan hukum Tetap (Inkracht) sejak akhir Juli 2021 belum menerima pengembalian uang polisnya dari Jiwasraya, kali ini ingin menajaki berjuang melalui jalur Ombudsman karena melalui jalur hukum dengan cara menggugat di Pengadilan Negeri Jakarta Jakarta mengalami kebuntuan.

Setelah mendapat putusan pengadilan inkraht, nasabah mendatangi Kantor Pusat Jiwasraya di Jalan Juanda seberang Istana Negara untuk menagih uang yang harus dibayar atas perintah putusan Pengadilan Inkracht.

Ternyata Pihak Jiwasraya melalui jawaban Direktur Utama PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Bapak Angger Yuwono sudah tidak ada cash flow lagi untuk memenuhi kewajiban melaksanakan putusan pengadilan. Malah bersedia menghadapi upaya hukum jika Nasabah ingin melakukan, karena kewenangannya sudah ditarik ke Kementerian.

Judul	Prudential Racik Produk Unit Link Terbaru sesuai POJK PAYDI
Nama Media	investor.id
Newstrend	Unit Link Prudential
Halaman/URL	https://investor.id/finance/325225/prudential-racik-produk-unit-link-terbaru-sesuai-pojk-paydi
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Prudential Racik Produk Unit Link Terbaru sesuai POJK PAYDI

Prisma Ardianto

🕒 22 Mar 2023 | 16:04 WIB

BAGIKAN



Head of Internal Stakeholder and Customer Communication of Prudential Indonesia Dewi Mayasari (kiri) dan Head of Product Development and Activation Prudential Indonesia Deby Kasenda (kanan) usai acara Media Briefing di Jakarta, Selasa (21/3/2023). (B-Universe Photo/Prisma Ardianto)

JAKARTA, investor.id – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) siap memasarkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau *unit link* terbaru. Produk ini telah diracik menyesuaikan ketentuan dalam POJK 05/2022 tentang PAYDI.

Head of Internal Stakeholder and Customer Communication of Prudential Indonesia Dewi Mayasari menyampaikan, produk unit link terbaru telah melalui proses yang inovatif dan disempurnakan, sehingga mampu memberikan kemudahan bagi nasabah dalam memahami produk.

Hal tersebut memperkuat semangat perusahaan dalam melayani berbagai kebutuhan perlindungan masyarakat Indonesia dan mewujudkan hidup yang lebih sehat dan sejahtera.

Judul	Nasabah Bancassurance Jiwasraya Minta Pemerintah Selesaikan dengan Aset Sitaan Rp 3,1 T dari Kejaksaan
Nama Media	tempo.co
Newstrend	Polemik Jiwasraya
Halaman/URL	https://bisnis.tempo.co/read/1705752/nasabah-bancassurance-jiwasraya-minta-pemerintah-selesaikan-dengan-aset-sitaan-rp-31-t-dari-kejaung
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Nasabah Bancassurance Jiwasraya Minta Pemerintah Selesaikan dengan Aset Sitaan Rp 3,1 T dari Kejaksaan

Reporter
Amelia Rahima Sari

Editor
Martha Werta Silaban

Rabu, 22 Maret 2023 14:37 WIB



TEMPO.CO, Jakarta - Korban PT Asuransi Jiwasraya (Persero) menyebut masih ada 1 persen nasabah yang menolak restrukturisasi. Pemerintah diminta menyelesaikan permasalahan tersebut dengan aset sitaan Rp 3,1 triliun dari Kejaksaan Agung atau Kejaksaan.

Hal ini diungkap Harry Kurniawan, seorang nasabah bancassurance Jiwasraya. Dari 1 persen nasabah yang menolak restrukturisasi, selain dari pensiunan BUMN, ada pula dari bancassurance.

Baca Juga:

Tim Likuidasi Wanaartha Life Terima Tagihan dari 12.640 Kreditor, 12.577 di antaranya Merupakan Pemegang Polis

"Kami membeli polis Jiwasraya itu dari pihak bank, ada 7 bank menawarkan produk Jiwasraya," kata Harry saat dihubungi Tempo pada Jumat, 17 Maret 2023.

Dia mengatakan ada sekitar 85 sampai 100 nasabah bancassurance yang menolak restrukturisasi. Ditanya tentang kerugian para nasabah tersebut, Harry tidak bisa mengatakan angka pastinya.

Judul	Tim Likuidasi Wanaartha Life Terima Tagihan dari 12.640 Kreditor
Nama Media	tempo.co
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	https://bisnis.tempo.co/read/1705741/tim-likuidasi-wanaartha-life-terima-tagihan-dari-12-640-kreditor-12-577-di-antaranya-merupakan-pemegang-polis
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Neutral

Tim Likuidasi Wanaartha Life Terima Tagihan dari 12.640 Kreditor, 12.577 di antaranya Merupakan Pemegang Polis

Reporter: Riri Rahayu, Editor: Grace gandhi

Rabu, 22 Maret 2023 14:05 WIB



TEMPO.CO, Jakarta - Tim Likuidasi PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha atau Wanaartha Life telah menerima tagihan dari 12.640 kreditor. Dari 12.640 kreditor itu, sebanyak 12.577 di antaranya merupakan pemegang polis sebanyak 26.285 polis, 53 karyawan, dan 10 kreditor lainnya.

“Saat ini Tim Likuidasi masih melakukan verifikasi atas kelengkapan dokumen pengajuan tagihan para kreditor tersebut,” tulis Tim Likuidasi **Wanaartha Life** melalui keterangan pers Selasa, 21 Maret 2023.

Tim Likuidasi Wanaartha Life menyebut total nilai tagihan para kreditor—khususnya tagihan pemegang polis—sedang dalam proses verifikasi sesuai dengan catatan yang ada pada perusahaan. Nantinya, hasil verifikasi tersebut juga akan diaudit oleh akuntan publik independen yang terdaftar di OJK.

Judul	Solusi Proteksi Unit Link Sesuai Ketentuan OJK Mengenai Paydi, AIA dan BCA Luncurkan Maxi Value Protection
Nama Media	majalahjustforkids.com
Newstrend	AIA dan BCA Luncurkan Maxi Value Protection
Halaman/URL	https://www.majalahjustforkids.com/solusi-proteksi-unit-link-sesuai-ketentuan-ojk-mengenai-paydi-aia-dan-bca-luncurkan-maxi-value-protection/
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Solusi Proteksi Unit Link Sesuai Ketentuan OJK Mengenai Paydi, AIA dan BCA Luncurkan Maxi Value Protection



AIA bersama BCA meluncurkan Maxi Value Protection, produk unit link sesuai ketentuan yang telah ditetapkan oleh OJK melalui Surat Edaran OJK (SEOJK) No.5/SEOJK.05/2022 tanggal 14 Maret 2022 mengenai Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) sekaligus untuk memenuhi kebutuhan proteksi yang beragam dari nasabah.

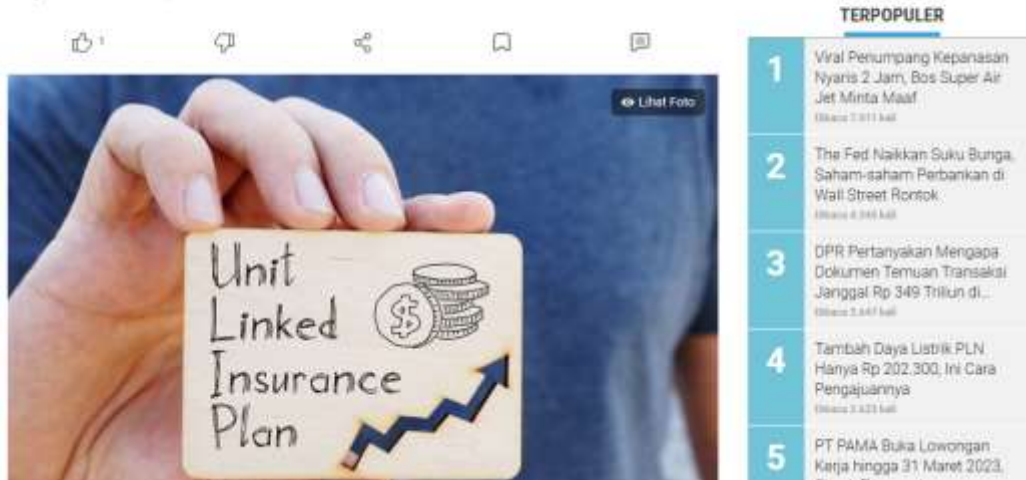
Chief Marketing Officer AIA **Kathryn Parapak** mengatakan, "Sebagai perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, kami menyambut baik adanya regulasi baru SEOJK PAYDI No. 5 tahun 2022 untuk perlindungan berbagai pihak, baik perusahaan, tenaga pemasar, dan terutama nasabah. Bersama BCA, kami bersinergi dan memiliki komitmen untuk selalu memenuhi ketentuan regulator terkait produk unit link serta memberikan solusi proteksi yang sesuai dengan kebutuhan nasabah yang beragam. Kehadiran Maxi Value Protection merupakan salah satu wujud nyata dari komitmen kami tersebut."

"Kami mendukung aturan OJK terbaru dalam rangka menghadirkan produk yang mengutamakan prinsip kehati-hatian yang senantiasa melindungi nasabah. Oleh karena itu, BCA bekerja sama dengan mitra asuransi kami, PT AIA Financial, mengembangkan produk Maxi Value Protection, yang mengutamakan manfaat kesehatan bagi nasabah," kata Direktur BCA **Haryanto T. Budiman**.

Judul	OJK Terbitkan Aturan Baru, Ini yang Harus Dipahami Nasabah Sebelum Beli Asuransi Unit Link
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Sosialisasi Produk Unit Link
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/03/22/100200126/ojk-terbitkan-aturan-baru-ini-yang-harus-dipahami-nasabah-sebelum-beli
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

OJK Terbitkan Aturan Baru, Ini yang Harus Dipahami Nasabah Sebelum Beli Asuransi Unit Link

Kompas.com - 22/03/2023, 10:02 WIB



Penulis: **Aningtias Jatmika** | Editor: **Anissa Dea Widiarini**

KOMPAS.com – Surat Edaran (SE) Otoritas Jasa Keuangan (**OJK**) Nomor 5/SEOJK.05/2022 tentang Produk **Asuransi** yang Dikaitkan dengan **Investasi** (SEOJK **PAYDI**) secara resmi diberlakukan mulai Maret 2022.

Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Nonbank (**IKNB**) OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, penerbitan SEOJK PAYDI merupakan salah satu upaya OJK untuk mendorong penguatan sektor IKNB.

"Penguatan pengawasan serta penyelesaian perusahaan bermasalah di IKNB diharapkan dapat meningkatkan perlindungan konsumen dan semakin memperkuat industri jasa keuangan nonbank yang lebih sehat," jelas Ogi seperti diberitakan laman OJK, Selasa (13/9/2022).

Untuk diketahui, SEOJK PAYDI mendorong perbaikan pada tiga aspek utama, yaitu transparansi informasi, praktik pemasaran, dan tata kelola aset.

Dari ketiga hal itu, transparansi informasi dan praktik pemasaran menjadi titik balik transformasi PAYDI atau *unit link*.

Judul	Wujudkan Komitmen Kesetaraan Gender, Generali Gaungkan Pemberdayaan Perempuan di Dunia Kerja
Nama Media	majalahjustforkids.com
Newstrend	Hari Perempuan Internasional
Halaman/URL	https://www.majalahjustforkids.com/wujudkan-komitmen-kesetaraan-gender-generaligaungkan-pemberdayaan-perempuan-di-dunia-kerja%E2%80%8b-%E2%80%8b/
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Wujudkan Komitmen Kesetaraan Gender, Generali Gaungkan Pemberdayaan Perempuan di Dunia Kerja



Memperingati Hari Perempuan Internasional, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menggelar talkshow dengan tema Embrace Equity beberapa waktu lalu di Kantor Pusat Generali, Jakarta.

Dalam kegiatan ini, Generali Indonesia menegaskan bahwa perempuan memiliki kedudukan dan kesempatan yang sama untuk terus berkembang dan berkarir di segala bidang.

Bergabung dalam acara ini **Kartika Siti Aminah** atau yang akrab disapa **Coach Ika**, seorang pelatih perempuan pertama di Indonesia Basketball League (IBL) yang karirnya didominasi oleh kaum pria.

Vivin Arbianti Gautama selaku **Chief Marketing Officer Generali Indonesia**, mengungkapkan, "Perempuan memiliki karakteristik yang unik dan kuat. Kemampuan mereka dalam berpikir lebih detail, lebih hati-hati, dan multitasking, menjadikan perempuan lebih mumpuni dan bisa diandalkan, termasuk di dunia kerja. Komitmen diversity, equity, inclusion ini merupakan bagian dari strategi global Generali Group yang ingin menjadikan keberagaman menjadi nilai jangka panjang untuk terus inovatif, berkelanjutan, dan menjadi nilai pembeda Generali. Di Generali Indonesia sendiri, kami memiliki lingkungan kerja yang berlandaskan trust dan empowerment, dimana kami tidak membedakan gender, latar belakang dan keberagaman yang karyawan miliki."

Judul	AJB Bumiputera 1912 Ditargetkan Kembali Sehat Pada Tahun 2027, Ini Strateginya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Prospek AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ajb-bumiputera-1912-ditargetkan-kembali-sehat-pada-tahun-2027-ini-strateginya
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

AJB Bumiputera 1912 Ditargetkan Kembali Sehat Pada Tahun 2027, Ini Strateginya

Rabu, 22 Maret 2023 | 06:30 WIB



Reporter: **Adrianus Octaviano** | Editor: **Herlina Kartika Dewi**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 terus berupaya mengembalikan kesehatan keuangannya dan targetnya bisa selesai di 2027.

Dalam hal ini, kesehatan keuangan yang dimaksud ialah dari sisi *Risk Based Capital* (RBC). Dimana, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai perusahaan asuransi sehat jika memiliki RBC di atas 120%.

Salah satu upaya yang dilakukan untuk mengembalikan kesehatan itu adalah dengan pendapatan premi yang ditargetkan tahun ini bisa mencapai Rp 3,2 triliun.

"Mudah-mudahan setelah lebaran ini kita bisa mulai mengeluarkan produk baru," ujar Direktur Utama AJB Bumiputera Irvandi Gustari saat berkunjung ke KONTAN, Senin (20/3).

Judul	Begini Tahapan Penjualan Unit Link Sesuai Aturan OJK
Nama Media	finance.wartaekonomi.co.id
Newstrend	Sosialisasi Produk Unit Link
Halaman/URL	https://finance.wartaekonomi.co.id/read24732/begini-tahapan-penjualan-unit-link-sesuai-aturan-ojk
Tanggal Berita	2023-03-22
Sentimen	Positive

Begini Tahapan Penjualan Unit Link Sesuai Aturan OJK

Rabu, 22 Maret 2023, 04:35 WIB



Kredit Foto: Alfi Salima Puteri

WE Finance, Jakarta - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) akan meluncurkan Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unit link sesuai dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 05/2022.



"Ini merupakan bentuk dukungan dan kepatuhan kami atas peraturan yang dikeluarkan oleh OJK terkait PAYDI," ujar Head of Internal Stakeholder and Customer Communication Prudential Indonesia, Dewi Mayasari dalam media gathering di Jakarta, Selasa (21/3).

Rencananya produk ini akan diluncurkan dalam dua kategori, yakni konvensional dan syariah. Dalam sistem pemasaran, para tenaga pemasar atau agen akan terlebih dulu melakukan uji kelayakan atau sertifikasi.

Judul	Hadirkan Terobosan Asuransi Digital Syariah, Astra Life Luncurkan Flexi Life Protection Syariah
Nama Media	jabarekspres.com
Newstrend	Astra Life Luncurkan Flexi Life Protection Syariah
Halaman/URL	https://jabarekspres.com/berita/2023/03/21/hadirkan-terobosan-asuransi-digital-syariah-astra-life-luncurkan-flexi-life-protection-syariah/
Tanggal Berita	2023-03-21
Sentimen	Positive

Hadirkan Terobosan Asuransi Digital Syariah, Astra Life Luncurkan Flexi Life Protection Syariah

Editor: Erwin Mintara D. Yasa
Selasa, 21 Maret 2023, 7:49 PM



JABAREKSPRES.COM, – Berdasarkan data yang dirilis oleh Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) per Kuartal IV- 2022, [Asuransi Jiwa Syariah](#) mencatatkan kontribusi bruto senilai Rp. 22.851 miliar.

Nilai tersebut menunjukkan tren peningkatan yang positif dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya dengan nilai kontribusi bruto sebesar Rp. 20.652 miliar atau mengalami peningkatan sebesar 10,56%.

Pertumbuhan ini tentu turut dipengaruhi oleh faktor demografi nasional, dimana pada 2022 [The Royal Islamic Strategic Studies Centre \(RISSC\)](#) mencatatkan Indonesia sebagai negara dengan populasi penduduk muslim terbesar di dunia yang diperkirakan mencapai lebih dari 237 juta jiwa atau setara dengan 86,7% populasi penduduk di dalam negeri.

Sementara itu, menurut data Badan Pusat Statistik, jumlah populasi yang bisa dikategorikan sebagai generasi muslim milenial berusia 15-34 tahun berkisar 29,97% atau setara dengan 71 juta jiwa. Berbagai faktor demografi ini ikut mendorong kebutuhan akan produk-produk berbasis syariah oleh masyarakat luas.

Judul	Banyak Asuransi Goreng Saham Berujung Kolaps, IFG Buka Suara
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Prospek IFG Life
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20230321175556-17-423656/banyak-asuransi-goreng-saham-berujung-kolaps-ifg-buka-suara
Tanggal Berita	2023-03-21
Sentimen	Positive

Banyak Asuransi Goreng Saham Berujung Kolaps, IFG Buka Suara

MARKET - Mentari Puspadini, CNBC Indonesia
21 March 2023 19:40

SHARE |  



Jakarta, CNBC Indonesia - Permasalahan 'saham gorengan' di portofolio perusahaan asuransi menjadi isu hangat akhir-akhir ini. Koleksi saham berlikuiditas rendah tersebut kerap disebut menjadi penyebab kasus gagal bayar asuransi.

Holding Badan Usaha Milik Negara (BUMN) asuransi Indonesia Financial Group (IFG) menyikapi hal ini. Salah satu strategi untuk meminimalisir resiko ini adalah dengan memperkuat pencadangan.

Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Kholilul mengakui, penempatan dana asuransi di 'saham gorengan' memang sangat menarik. Mengingat sebagai investor pasti mengharapkan 'shortfall' atau *return* banyak dalam waktu singkat.

Namun, Ibrahim mengatakan, industri asuransi juga perlu belajar dari kejatuhan Silicon Valley Bank (SVB) yang baru-baru ini, bahwa jangan sekali-kali menaruh seluruh aset dalam satu instrumen saja. Karena jika kolaps, seluruh likuidasi bisa terganggu.

Judul	Meski Dibayangi Tantangan Global, IFG Optimistis Industri Asuransi Dalam Negeri Bisa Terus Bertumbuh
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	Prospek IFG Life
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/567412/meski-dibayangi-tantangan-global-ifg-optimistis-industri-asuransi-dalam-negeri-bisa-terus-bertumbuh
Tanggal Berita	2023-03-21
Sentimen	Positive

Selasa 21 Maret 2023, 17:17 WIB

Meski Dibayangi Tantangan Global, IFG Optimistis Industri Asuransi Dalam Negeri Bisa Terus Bertumbuh

mediaindonesia.com | Ekonomi



INDUSTRI asuransi dalam negeri memiliki prospek yang menjanjikan dan diproyeksikan akan tetap bertumbuh tahun ini, menyusul sejumlah peluang yang belum dimanfaatkan secara optimal.

Kendati demikian, penetrasi sektor asuransi dinilai masih relatif kecil di Indonesia, dengan tingkat penetrasi yang tidak lebih dari 4% atau lebih tepatnya hanya mencapai 3,13% pada akhir 2021.

Judul	Rencana Astra Life untuk Unit Usaha Syariah
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Prospek Astra Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230321/215/1639299/rencana-astra-life-untuk-unit-usaha-syariah
Tanggal Berita	2023-03-21
Sentimen	Positive

Rencana Astra Life untuk Unit Usaha Syariah

PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) terus meningkatkan unit usaha syariah dan siap mematuhi perundangan terkait ketentuan pemisahan alias *spin off*.



Pernita Hestini Untari - Bisnis.com

21 Maret 2023 | 17:08 WIB



Bisnis.com, JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) terus meningkatkan unit usaha syariah meskipun belum menggodok terkait pemisahan alias *spin-off*.

Presiden Direktur Astra Life Windawati Tjahjadi mengatakan pihaknya melihat besarnya potensi market milenial muslim yang turut mempengaruhi kebutuhan akan produk-produk berbasis syariah. Selain itu, pihaknya juga ingin menghadirkan produk-produk secara digital yang mudah diakses kapan dan di mana pun, sejalan dengan visi perusahaan untuk hadir di setiap rumah masyarakat Indonesia.

"Kedua faktor tersebut yang menjadi alasan kami meluncurkan Flexi Life Protection Syariah untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan produk perlindungan berbasis prinsip-prinsip syariah sekaligus sebagai sebuah terobosan karena produk ini dipasarkan dengan proses *end to end* secara digital melalui platform e-commerce kami," jelas Windawati kepada *Bisnis*, Senin (20/3/2023).

Judul	BNI Life Bakal Pasarkan 4 Produk Baru Asuransi Unit Link
Nama Media	kompas.com
Newstrend	4 Produk Unit Link BNI Life
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/03/21/121100426/bni-life-bakal-pasarkan-4-produk-baru-asuransi-unit-link
Tanggal Berita	2023-03-21
Sentimen	Positive

Kompas.com / Money / Whats New

BNI Life Bakal Pasarkan 4 Produk Baru Asuransi Unit Link

Kompas.com - 21/03/2023, 12:11 WIB



JAKARTA, KOMPAS.com - PT **BNI Life** Insurance (BNI Life) mengatakan siap memasarkan produk-produk **unit link** atau produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) pada tahun 2023.

Hal tersebut berkaitan dengan tenggat dari penerapan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 5/SEOJK.05/2022 tentang Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (SEOJK PAYDI) yang jatuh pada Maret 2023.

Direktur Keuangan BNI Life Eben Eser Nainggolan mengatakan, BNI Life telah mendaftarkan empat produk unit link kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

"Dan telah mendapat persetujuan," tutur dia kepada *Kompas.com*, Selasa (21/3/2023).